

„TVdirekt“-Sommeraktion: Jeder Leser gewinnt

Große Sommerunterhaltung bei „TVdirekt“ mit drei Top-Hörbüchern aus dem Argon Verlag zum Gratis-Download und großem Gewinnspiel mit tollen Preisen

MÜNCHEN / ESSEN, 04.07.2014. Die 14-tägliche Programmzeitschrift „TVdirekt“ startet mit einer breit angelegten Leseraktion in den Sommer. Das Highlight: In Kooperation mit dem Argon Verlag gibt es für jeden Leser drei Top-Hörbücher, die schnell, unkompliziert und kostenlos heruntergeladen werden können. Die „TVdirekt“-Sommeraktion umfasst außerdem ein über alle drei Sommerausgaben laufendes Gewinnspiel mit zahlreichen Top-Gewinnen wie einer Luxusreise, einem Motorroller, ein Smartphone und vieles mehr.

„Ich freue mich, dass wir unseren Lesern gemeinsam mit dem Argon Verlag drei Ausgaben lang einen tollen Mehrwert und beste Hörbuch-Unterhaltung für den Sommer bieten“, sagt Verlagsbereichsleiter Malte Peters.

In Ausgabe 15, die ab 4. Juli am Kiosk liegt, startet die Hörbuch-Aktion mit dem Download-Code für [„Föhnlage“ von Jörg Maurer](#). Die weiteren Freicodes gelten für [„Zorn – Tod und Regen“ von Stephan Ludwig](#) (Ausgabe 16, EVT 18. Juli) sowie für [„Der Trakt“ von Arno Strobel](#) (Heft 17, EVT 1. August).

Vertriebs- und Marketingleiter Kilian Kissling vom Argon Verlag ist überzeugt: „Die Zusammenarbeit mit der reichweitenstarken ‚TVdirekt‘ eröffnet uns die Chance, in einem attraktiven redaktionellen Umfeld Menschen auf drei unserer beliebtesten Spannungsaufbauten neugierig zu machen und als neue Fans zu gewinnen.“

Die „TVdirekt“ verkauft sich regelmäßig rund 1,2 Millionen Mal, mehr als 85 Prozent davon im Kiosk- und Einzelhandelsgeschäft.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).