

Wohnen in der Hansestadt: Hamburger Abendblatt veranstaltet erste eigene Immobilienmesse

Mehr als 30 Aussteller am Wochenende 26. / 27. September im Cruise Center Altona

HAMBURG / ESSEN, 11.09.2015. Das Hamburger Abendblatt baut sein Messegeschäft aus und startet am Wochenende 26./27. September im Cruise Center Altona die erste „Hamburger Immobilienmesse“. Partner ist die Münchener Agentur acm medien, mit über zwölfjähriger Erfahrung im Bereich Wohnimmobilien-Messen im gesamten Bundesgebiet. Die Schirmherrschaft übernimmt Dr. Dorothee Stapelfeldt, Senatorin in der Behörde für Stadtentwicklung und Wohnen, die auch zur Eröffnung anwesend sein wird.

„Unsere Hansestadt ist deutschlandweit einer der spannendsten Märkte für Immobilien überhaupt. Wir bringen jetzt Anbieter und potentielle Käufer unter einem Dach zusammen“, sagt Dirk Seidel, Gesamtleiter Vermarktung Hamburger Abendblatt. „Mit der Messe bauen wir unsere Kompetenz im Hamburger Immobilienmarkt weiter aus und kommen noch intensiver mit unseren Lesern und Kunden ins Gespräch.“ Die Veranstalter erwarten rund 4.000 Besucher an beiden Tagen.


Auf mehr als 900 Quadratmetern präsentieren rund 30 Aussteller u.a. Bauträger, Makler und Finanzdienstleister ihre Dienstleistungen. „Wir haben bewusst nur Firmen ausgewählt, deren Angebote und Projekte sich auf den Großraum Hamburg konzentrieren und ausschließlich mit dem Kauf und Verkauf von Immobilien befassen“, betont Dirk Seidel.

Das Messe-Team präsentiert den Besuchern neben den Auftritten der Aussteller auch mehrere Fachvorträge sowie von Redakteuren des Hamburger Abendblattes moderierte Podiumsdiskussionen. Besonderes Extra für die Besucher: Sie können den Wert ihrer Bestandsimmobilie kostenfrei von Experten schätzen lassen. Speziell für die Messe hat das Team der FUNKE-Zeitung ein 20-seitiges Tabloid mit Service-Berichten, Experteninterviews und Ratgebern rund um das Eigenheim produziert.

Die erste Hamburger Immobilienmesse im Überblick:

Datum:	26. – 27. September 2015
Ort:	Cruise Center Altona
Öffnungszeiten:	täglich von 10.00 – 18.00 Uhr
Eintritt:	10 Euro

Weitere Informationen sowie das komplette Ausstellerverzeichnis gibt es unter www.hamburger-immobilienmesse.de sowie auf der eigenen Messe-Facebook-Seite „[Hamburger Immobilienmesse](#)“.



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).