

Ausbau der datengetriebenen Geschäftsmodelle: FUNKE gründet Beratungs-Boutique „The Data Institute“

- › Team bietet umfassende Palette von Dienstleistungen für Datenmanagement und Customer Insights
- › Niederlassungen an den Standorten Hamburg, Berlin, Essen und München
- › Leitung übernehmen FUNKEs Daten-Expert*innen Catherin Hiller und Jonas Rashedi

ESSEN, den 24. Mai 2023. . FUNKE baut seine datengetriebenen Geschäftsmodelle aus und gründet die Beratungs-Boutique „The Data Institute“ (TDI). Das Inhouse-Start-Up liefert externen Unternehmen maßgeschneiderte Datenlösungen von der Strategie bis zur Umsetzung. Geleitet wird TDI von den Daten-Expert*innen Catherin Hiller und Jonas Rashedi.

The Data Institute bietet dabei alle erforderlichen Kompetenzen und Ressourcen für Unternehmen, die den Wert aus Daten heben wollen. Das Team berät unter anderem beim Aufbau von zentralen Datenplattformen, dem Herstellen eines 360 Grad Blicks auf Kunden und deren Zufriedenheit oder der Übersetzung von Daten-Insights in Business Cases und automatisierte Maßnahmen. Entstanden ist das Start-up aus einer FUNKE-internen Daten-Professionals-Unit. Mittlerweile ist die Daten-Beratungs-Boutique an den Standorten Hamburg, Berlin, Essen und München vertreten.

„The Data Institute bringt zusammen, was zusammengehört: Menschen und Technologie, Prozesse und Kultur, Datenzentrierung und Kundenorientierung. Das ist sowohl für den kurzfristigen als auch den nachhaltigen Erfolg durch Daten wichtig“, sagt Catherin Hiller, TDI-Managing Director. „Daher optimieren wir nicht nur einzelne Komponenten, sondern entwickeln maßgeschneiderte Ansätze, um sowohl die kleinen Datenprojekte schnell zum gewünschten Ergebnis zu bringen als auch die großen Gesamtstrategien sicher über die Ziellinie zu steuern,“ ergänzt Managing Director Jonas Rashedi.

„Das Team von The Data Institute hat bereits bei vielen internen Projekten seine Kompetenz und große Kreativität in puncto Datenkompetenz eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Wir sind fest davon überzeugt, dass sie mit ihrer Expertise nachhaltig zum Wachstum der Kundinnen und Kunden beitragen können und anderen Unternehmen somit einen großen Mehrwert bieten“, betont FUNKE-Konzerngeschäftsführerin Andrea Glock. „Die Gründung von The Data Institute ist ein

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie HÖRZU, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN BILD der FRAU und dem FEMALE FUTURE FORCE DAY veranstaltet FUNKE zwei hochkarätige Events.

weiterer wichtiger Schritt im Rahmen des Transformationsprozesses von FUNKE: Unsere Produkte werden immer digitaler, wir nutzen aber auch das Wissen von bislang nur intern tätigen Units, bieten es aktiv am Markt an und entwickeln sie hin zu Profit-Centern.“

Save the Date: Eine Gelegenheit die beiden Managing Directors persönlich kennen zu lernen bietet sich unter anderem am 28. September 2023. Da findet der nächste „The Data Day“ statt – eines der führenden Events in der Branche, in dem Data-Interessierte, -Experten und -Lernende zusammenkommen, um über Data und deren Einsatzmöglichkeiten zu sprechen. Das Event ist geprägt von Netzwerk und Austausch, hochkarätigen Vorträgen und Deep-Dives, in denen gemeinsam Fragestellungen und Lösungen für datenzentrische Unternehmen erarbeitet werden.

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazininbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie HÖRZU, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN BILD der FRAU und dem FEMALE FUTURE FORCE DAY veranstaltet FUNKE zwei hochkarätige Events.