

Expansion in Niedersachsen: FUNKE übernimmt Familienmagazin „Clicclac“

- › Magazin liegt im Verbreitungsgebiet „Region38“ unter anderem in Kitas sowie Freizeit- und Kultureinrichtungen aus
- › Content-Kooperationen mit weiteren FUNKE-Marken und Aufbau einer Online-Community geplant

BRAUNSCHWEIG / ESSEN, 7. Dezember 2022. FUNKE baut sein journalistisches Angebot in Niedersachsen aus und übernimmt das Familienmagazin „Clicclac“. Das Heft erscheint zehnmal im Jahr in der „Region38“, dem Kernverbreitungsgebiet der Braunschweiger Zeitung und Wolfsburger Nachrichten, und liegt vor allem in den örtlichen Service-Centern, Auslagestellen regionaler Freizeit- und Kultureinrichtungen sowie in vielen Kindertagesstätten kostenlos aus.

„Clicclac ist in unserer Region eine starke Marke, an der kaum eine Familie vorbeikommt – und Familien sind für uns als regional verwurzelt Medienshaus eine der wichtigsten Zielgruppen“, sagt Nancy Klatt, Verlagsleiterin der FUNKE Medien Niedersachsen. Kernzielgruppe sind Familienmenschen – Mütter und Väter, Omas und Opas mit Kindern beziehungsweise Enkeln im Alter bis 14 Jahre. „Die Redaktion von Clicclac beweist seit mittlerweile 18 Jahren ihr Gespür für Themen, die neben Unterhaltung auch echten Nutzwert für Familien bieten. Wir freuen uns, diese Erfolgsgeschichte weiter auszubauen.“

Geplant ist unter anderem, die bisherigen Stärken des Magazins in den Bereichen wie Ratgeber oder Veranstaltungstipps auszubauen und um spannende Geschichten aus der Region zu erweitern. „Clicclac wird außerdem von der Vielfalt der FUNKE-Markenwelt profitieren, zum Beispiel sind Content-Kooperationen mit Titeln wie IMTEST oder gofeminin.de angedacht“, sagt Tatjana Biallas, Geschäftsführerin der FUNKE Medien Niedersachsen. Darüber hinaus wird FUNKE den Webauftritt clicclac.de nicht nur journalistisch ausbauen, sondern um die Marke eine Online-Community ausbauen.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.