

FEMALE FUTURE FORCE DAY findet am 21. Oktober 2023 in der Arena Berlin statt

- › Unter dem Leitsatz „The Future Is Equal“ steht beim FFF DAY 2023 die Gleichberechtigung aller Geschlechter in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft im Fokus
- › Über 3.500 Personen können in der Arena Berlin einen Tag voller Impulse und Inspirationen erleben
- › Early Bird Ticketing startet am 01. März 2023

MÜNCHEN / BERLIN / ESSEN, 01.03.2023. Der FEMALE FUTURE FORCE Day findet am 21. Oktober 2023 in der Arena Berlin das erste Mal unter dem Dach der FUNKE Mediengruppe statt. Das Event, das den Plattformgedanken der Medienmarke EDITION F widerspiegelt, hat sich als feste Größe für berufliche, persönliche und gesellschaftliche Weiterentwicklung etabliert und bietet mit mehr als 3.500 Teilnehmer*innen und über 100 Speaker*innen einen Rahmen für Impulse und gegenseitigen Austausch, für Networking und Inspiration.

Auf drei großen Bühnen zu den Themenbereichen „Gesellschaft“, „Wirtschaft“ und „Politik“ sowie in zahlreichen Masterclasses wird einen Tag lang ein umfangreiches und vielfältiges Programm geboten, das Keynote-Speeches, Panels, Workshops und Interviews sowie Recruiting Sessions umfasst. „Wir möchten unseren Besucher*innen die Möglichkeit für viele inspirierende Erlebnisse und einen spannenden Austausch mit entschlossenen Macher*innen geben. Die bewusste und sorgfältige Auswahl unsere Speaker*innen ist daher eine Herzensangelegenheit des gesamten Teams“, sagt Anne-Kathrin Heier, Redaktionsleiterin EDITION F.

Die ersten Speaker*innen für den FEMALE FUTURE FORCE DAY stehen bereits fest. Neben der Psychotherapeutin und Bestseller-Autorin Stefanie Stahl haben Moderatorin & Podcasterin Louisa Dellert, Content Creator und Business Angel Diana zur Löwen, Buchautorin, Menschenrechtsaktivistin und Mitbegründerin des „Centre for Feminist Foreign Policy“ Kristina Lunz, der Queer-vegane Arzt, Sinnfluencer und Aktivist Aljosha Muttardi sowie der Journalist und Podcaster Ridal Carel Tchoukuegno ihre Teilnahme zugesagt.

„Die Gleichberechtigung aller Geschlechter ist eines der zentralen wichtigen Themen unserer Zeit“ sagt Barbara Brehm, Geschäftsführerin von FUNKE Lifestyle. „Wir als FUNKE wollen den Weg dorthin ernsthaft und mit Leidenschaft mitgehen. Deshalb veranstalten wir nicht nur den großen FEMALE FUTURE FORCE DAY endlich wieder live, sondern haben Anfang diesen Jahres auch ein konzernweites Netzwerk gegründet, die Female FUNKE Force. So wollen wir Themen wie

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Feminismus, Diversität und Gleichberechtigung durch kontinuierliche Auseinandersetzung und Austausch auch stärker in allen Bereichen der FUNKE Mediengruppe vorantreiben“ führt Brehm weiter aus. Das Netzwerk umfasst die unterschiedlichsten Units der FUNKE Mediengruppe und ist standortübergreifend ausgelegt. In regelmäßigen Workshops werden Maßnahmen diskutiert und konkrete Ideen für die Umsetzung in allen Ebenen des Unternehmens entwickelt.

Die Early Bird Tickets für den FEMALE FUTURE FORCE DAY 2023 können ab dem heutigen Mittwoch, 01. März 2023 auf der Website editionf.com bzw. auf wir-lieben-tickets.de erworben werden. Dort wird es auch in den nächsten Wochen und Monaten weitere Informationen zur Veranstaltung und weiteren Speaker*innen geben.

Über EDITION F

EDITION F ist eine der relevantesten Stimmen für die Themen Female Empowerment, Gleichstellung und Diversität. Teil der Markenwelt sind unter anderem die Plattform editionf.com und der FEMALE FUTURE FORCE DAY. Gegründet wurde das Onlinemagazin 2014 als Start-up-Unternehmen in Berlin. Im gleichen Jahr erhielt es einen LeadAward in der Kategorie Online Independent des Jahres. Im November 2022 wurde EDITION F als Marke von der FUNKE Mediengruppe übernommen und im Segment Lifestyle eingegliedert, das Barbara Brehm als Geschäftsführerin verantwortet. Editorial Lead für EDITION F ist Anne-Kathrin Heier.

Website: <https://editionf.com/>

Instagram: [@editionf_com](https://www.instagram.com/editionf_com)

Twitter: [@EditionF_com](https://twitter.com/EditionF_com)

Facebook: [EDITION F](https://www.facebook.com/EDITION.F)

LinkedIn: [EDITION F](https://www.linkedin.com/company/edition-f)

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.