Unternehmenskommunikation der FUNKE Mediengruppe
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862
E-Mail: presse@funkemedien.de | funkemedien.de

Fernsehen aus dem Internet: FUNKEs IMTEST bringt deutschlandweit größten Test der wichtigsten IPTV-Anbieter

- 1&1 ist Testsieger, Telekom und Vodafone auf den weiteren Plätzen
- Experten des Ismaninger Unternehmens zafaco führten im Testzeitraum mehr als 500.000 Messungen durch

HAMBURG / ESSEN, 6. April 2023. Der Abschied von der TV-Antenne und dem klassischen Kabel-Fernsehen ist schon längst eingeläutet, dafür entwickelt sich die Verbreitung von IPTV – also von Fernsehprogrammen und anderen Medieninhalten über das Internet – rasant. IMTEST, Deutschlands größtes Verbrauchermagazin, hat jetzt die drei bundesweit verfügbaren IPTV-Anbieter Telekom, Vodafone und 1&1 sowie das nur in der Metropolregion Rheinland verfügbare Unternehmen NetCologne unter die Lupe genommen. Zwei weitere Anbieter, EWE und M-Net, konnten in diesem Jahr aus technischen Gründen nicht an dem Test teilnehmen. Alle Ergebnisse erscheinen am Samstag, 8. April als E-Paper in den Apps aller Tageszeitungen von FUNKE und online auf www.imtest.de/370069.

Testsieger ist mit einer Gesamtnote von 1,37 ("sehr gut") das Angebot von 1&1, knapp dahinter folgt mit einer 1,41 („sehr gut") das Angebot der Deutschen Telekom. Den dritten Platz belegt Vodafone mit einer Note von (Note 1,98 / „gut"). Das Angebot von NetCologne wurde zwar im Test mit 1,14 („sehr gut") bewertet, ist aber nicht Teil der bundesweiten Rangliste, da der Anbieter nur für wenige Nutzer verfügbar ist.

Im Test stand zum einen der reine TV-Teil im Fokus, bei dem Aspekte wie die Qualität der Set-Top-Boxen im Hinblick auf Ausfallraten oder Kanal-Umschaltzeiten sowie die Qualität der Videostreams selbst untersucht wurden. Nicht trennen lässt sich die Bewertung des TV-Teils von der Qualität des Internetzugangs selbst. Daher hat zafaco für jeden Anbieter auch immer den reinen Internet- und Telefonanschluss geprüft sowie die gleichzeitige Kombination aus allen drei Nutzungsarten gemessen und bewertet. Aus allen Testbereichen wurde dann eine Gesamtnote ermittelt.

Es ist bereits der zweite umfangreiche Test, für den FUNKEs IMTEST-Team mit dem Netztest-Spezialisten zafaco kooperiert. Das Ismaninger Unternehmen ist seit Jahren für die bundesweiten, aufwändigen Messungen von Mobilfunk-IPTV- und Breitband-Qualität bekannt. Messungen von IPTV-Angeboten führt zafaco seit 2012 durch. Für die aktuelle Untersuchung wurden im Februar mehr als eine halbe Millionen Messungen durchgeführt.

„Fernsehen übers Internet – das ist die Zukunft des TV, denn kaum jemand will heute noch auf den Komfort von zeitversetztem Fernsehen, Mediatheken-Zugriffen und Streaming-Angeboten verzichten", so Axel Telzerow, Chefredakteur von IMTEST. „Mit IPTV gibt es das alles kompakt aus einer Hand, zusammen mit Telefon und Internetzugang. Umso erfreulicher ist – wie der Test gezeigt hat –, dass die Anbieter das technisch auch jetzt schon qualitativ hochwertig liefern können."

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie HÖRZU, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN BILD der FRAU veranstaltet FUNKE ein hochkarätiges Event.

Unternehmenskommunikation der FUNKE Mediengruppe
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862
E-Mail: presse@funkemedien.de | funkemedien.de

Christoph Sudhues, Geschäftsführer von zafaco, bescheinigt der desjährigen Testreihe ein „insgesamt richtig gutes Ergebnis. Aber der Blick aufs Detail zeigt, wo noch Luft nach oben ist. Erstmals gewinnt 1&1 HD TV bei den bundesweit agierenden Anbietern durch sehr gute Testergebnisse bei den Highspeed Internet- und IPTV-Messungen."

ÜBER IMTEST:

IMTEST ist Deutschlands größtes Verbraucher-Magazin unter dem Dach von FUNKE. Die Redaktion bietet den Leserinnen und Lesern Orientierung und Inspiration bei der Auswahl von Produkten und Services des täglichen Bedarfs. IMTEST erscheint monatlich im Wechsel als Print-Supplement in allen FUNKE-Tageszeitungstiteln und als E-Paper und wird zudem digital auf den FUNKE-Portalen integriert. Ebenfalls schreibt das IMTEST-Team in Kooperation mit den Redaktionen speziell für die jeweiligen Zielgruppen aufbereite Einzel- und Vergleichstest. Fünf Mal pro Jahr erscheint IMTEST zusätzlich als Kaufmagazin.

ÜBER ZAFACO:

Als Service-Dienstleister hat sich die zafaco GmbH mit Sitz in Ismaning auf die Erfassung, Überprüfung, Sicherung und Optimierung von Qualitätsaspekten in konvergenten Netzen sowie von internetbasierten Anwendungen spezialisiert. So führt das Unternehmen u.a. unabhängige Vergleichsmessungen und Qualitätsbewertungen mit eigener messtechnischer Infrastruktur durch. Die zafaco GmbH ist Technologie- und Marktführer für Breitband-Netztests und Partner von Regulierungsbehörden, Telekommunikationsanbietern und Industriekunden.

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie HÖRZU, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN BILD der FRAU veranstaltet FUNKE ein hochkarätiges Event.