

FUNKE Mediengruppe verstärkt ihre nationale Vermarktung

- › Stephan Madel komplettiert Geschäftsleitung von FUNKE MediaSales National
- › Neuer Vermarkter treibt strategische Positionierung konsequent voran

Essen, 27.08.2020. Die FUNKE Mediengruppe freut sich über Zuwachs für ihren neu geschaffenen Bereich FUNKE MediaSales: Zum 1. Oktober 2020 verstärkt Stephan Madel das Team von Daniela Sakowski und komplettiert damit die nationale Geschäftsleitung. Stephan Madel wird stellvertretender Geschäftsführer nationale Vermarktung und berichtet direkt an Daniela Sakowski. Zu seinen Aufgaben zählt neben der Betreuung der Kunden und Agenturen auch die strategische Positionierung des neuen Vermarkters FUNKE MediaSales im Markt.

„Mit Stephan Madel verstärken wir unsere nationale Geschäftsleitung ideal, mit seiner langjährigen Medien- und Vermarktungserfahrung wird er sich um den Ausbau und die Stärkung unseres crossmedialen Angebotes für unsere Kunden kümmern“, sagt Dirk Wiedenmann, Gesamtvermarktungsleiter der FUNKE Mediengruppe.

„Wann bekommt man heutzutage noch einmal die Chance, beim Aufbau eines neuen Vermarkters mitzuwirken? Mit Stephan Madel gewinnen wir dafür eine erfahrene und moderne Führungskraft. Mit seiner Kreativität, dem tiefen Verständnis für unsere Medien, seinem Gespür für Kundenbedürfnisse und den langjährigen Kontakten zu unseren Partnern ist er eine top Besetzung“, ergänzt Daniela Sakowski, Geschäftsführerin FUNKE MediaSales National.

Stephan Madel war zuvor Managing Director der BILD DIVISION beim Axel Springer Vermarkter Media Impact. Madel bringt Erfahrung aus der regionalen und nationalen Vermarktung mit, in Print und Digital, bei Tageszeitungsmedien, Anzeigenblättern sowie Publikumszeitschriften. Bei Springer war er u. a. für BILD und Welt im Marketing und im Sales verantwortlich, danach folgten Stationen als General Manager Sales in München, Sales Director BILD DIVISION und eben die Gesamtverantwortung der BILD DIVISION zu der auch Auto BILD, Sport BILD und Computer Bild zählten.

FUNKE MediaSales ist die neue hauseigene Vermarktungseinheit der FUNKE Mediengruppe. Sie übernimmt seit dem 1. Juni 2020 schrittweise die Vermarktung sämtlicher FUNKE-Medien – also aller digitalen Kanäle sowie der Publikumszeitschriften, Tageszeitungen und Anzeigenblätter – regional und national. Die neue Unit wird weitgehend eigenständig im Markt agieren und dabei von der Größe und Innovationskraft des Essener Medienhauses und seines breitgefächerten Portfolios profitieren.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Pressekontakt

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

Dr. Jasmin Fischer

Leiterin Unternehmenskommunikation

T [0201-804 8055](tel:0201-8048055)

E jasmin.fischer@funkemedien.de

I funkemedien.de/de/presse/

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.