

FUNKE One relaucht FOTOTEST mit neuem Paid-Content-Angebot

- › FOTOTEST ab 2023 in neuem Design
- › Exklusiv mit neuen Projekten und Inhalten
- › Sechs Ausgaben jährlich

HAMBURG / ESSEN, 12.01.2023. Seit September 2022 gehört FOTOTEST zu FUNKE. Zur ersten Ausgabe des hochwertig produzierten Printmagazins im Jahr 2023 erfolgte ein umfassender optischer und inhaltlicher Relaunch des Magazins: In völlig neuem Design präsentiert die Redaktion um Chefredakteur Axel Telzerow auf 100 Seiten nicht nur die bewährten und bei Leser*innen gefragten Tests, Ratgeber und Tipps rund ums Thema Fotografie, sondern erweitert das Themenspektrum auch um relevante Inhalte wie etwa Tests von aktuellen Smartphones, Power Stations für die mobile Stromversorgung oder ultraleichte Notebooks für die Fotobearbeitung unterwegs.

„Fotografie ist heute so viel mehr als nur Kamera plus Objektiv. Mit der neuen FOTOTEST bieten wir deshalb ein Komplettpaket an, das allen Anforderungen von Hobby-Fotografen und Profis in einer digitalen Welt gerecht wird“, sagt Axel Telzerow.

Parallel dazu entstand im engen Zusammenspiel mit dem ebenfalls zu FUNKE gehörenden Online-Portal imtest.de ein völlig erneuerter Digitalauftritt unter fototest.de. Hier erhalten Leser*innen täglich neueste Informationen und spannende Berichte zu allen Fotothemen, und gelangen mit einem Klick zu wichtigen Herstellern, Fotofachgeschäften und Online-Shops.

Ein weiteres Highlight ist das ebenfalls neu gestartete Paid-Content-Angebot. Es ermöglicht Leser*innen den Einzel-Kauf und -Download von sämtlichen bislang veröffentlichten Tests inklusive aller Detailergebnisse. Damit bietet FOTOTEST seinen Leser*innen den effektiven und nutzerfreundlichen On-Demand-Kauf von Testberichten zu Kameras, Objektiven und vielfältigem Foto-Zubehör.

Der bekannte Aboservice sowie der ausgeprägte Community-Ansatz bleiben für die FOTOTEST-Leserschaft nicht nur erhalten, sondern werden im kommenden Jahr systematisch weiter ausgebaut, wie z.B. der Fotowettbewerb und themenspezifische Workshops.

„Mit FOTOTEST haben wir das FUNKE-Portfolio rund um die bestehende Verbrauchermagazinmarke IMTEST im Bereich Technik und Special Interest strategisch erweitert und können nun Bestands- und Neukunden neue attraktive

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Werbeumfelder in einer technikbegeisterten Leserschaft bieten“, sagt Immo Riege, Publishing Director bei FUNKE One.

FOTOTEST bewährt sich also auch in Zukunft als erste Anlaufstelle für Tests und Informationen auf höchstem Niveau für Profi-Fotograf*innen und Foto-Enthusiasten. FOTOTEST gehört zu den auflagenstärksten Magazinen ihres Segments und wird ab 2023 sechs Mal im Jahr erscheinen. Das Magazin kostet 8,90 Euro und ist im Zeitschriften- und Buchhandel sowie auf [Amazon](#) erhältlich.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.