Unternehmenskommunikation der FUNKE Mediengruppe
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862
E-Mail: presse@funkemedien.de | funkemedien.de

FUNKE startet „ROYAL-Talk – Der königliche Podcast“

- Königliche Neuigkeiten, Hintergründe und Geheimnisse aus den hoheitlichen Reihen
- Hosts sind Andy Englert, Royal-Experte und Julia Crüsemann, Journalistin
- Jeden zweiten Mittwoch erscheint eine neue Folge auf allen bekannten Podcast-Streaming-Plattformen

ESSEN, den 26. April 2023. Die FUNKE Mediengruppe ergänzt ihre Königshaus-Berichterstattung mit einem Podcast: Im „Royal-Talk“ lassen Andy Englert, Royal-Experte von FUNKE und Julia Crüsemann, Journalistin, hinter die Kulissen der berühmtesten Königshäuser der Welt blicken. In Staffel 1 dreht sich alles um das britische Königshaus.

Die heute erscheinende erste Folge gibt einen Überblick über das britische Königshaus unter dem Titel „Puzzle-Enthusiasten & schräge Vögel“. Die wichtigsten Fragen von Leser*innen bringt Royal-Experte Andy Englert aus seiner mehr als 30-jährigen Erfahrung ein.

Die beiden Podcast-Hosts „werfen einen Blick hinter die Schlossmauern“ und liefern „Neuigkeiten aus den Königshäusern, aber auch Hintergründe zur Geschichte und Entstehung“.

In jeder der rund 30 Minuten langen Folgen erfahren Hörerinnen und Hörer echtes Insiderwissen - auch in Form eines ‚Royal-Lexikon‘.

In Vorbereitung auf die Krönung von König Charles III. am 6. Mai erscheint der Royal-Talk ausnahmsweise wöchentlich: In der 2. Folge, welche am 3. Mai erscheinen wird, wird auch das royale Großereignis eine Rolle spielen. Leitfragen dieser Folge: „Wie verhielt sich Charles bis zur Krönung, welche Themen waren ihm wichtig und sind es auch weiterhin? Was hat er als Prinz begonnen und wird es als König fortführen? Welche Agenda verfolgt(e) Charles – auch mit seinem Besuch in Deutschland?“

Nach der Krönung folgt ein Übergang in die reguläre 14-tägigen Erscheinungsweise des ‚Royal-Talk‘:

- Folge 3 am 17.05.: Nachbetrachtung der Krönung
- Folge 4 am 31.05.: Prinz Harry und Auswirkungen seiner Biografie

„Royal-Talk – Der königliche Podcast“ gibt es kostenlos auf allen bekannten Podcast-Streaming-Plattformen wie „Spotify“ oder „Apple Podcasts“. Ab sofort gilt: (Jeden zweiten) Mittwoch ist Royal-Tag!

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie HÖRZU, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN BILD der FRAU veranstaltet FUNKE ein hochkarätiges Event.