

FUNKE veröffentlicht Morgenpost-Magazin zum Flughafen Tegel

Das Heft „Danke, Tegel!“ enthält viele Geschichten, Interviews und Anekdoten zum legendären Berliner Flughafen. Die Berliner Morgenpost gibt das Heft in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Abendblatt und FUNKE ONE heraus

BERLIN / ESSEN, 25.06.2020. Das nahende Aus für Tegel stimmt viele Berliner traurig. Verständlicherweise, denn dieser innerstädtische Airport hat seit seiner Eröffnung 1974 vieles geleistet. Er ist ein Flughafen der kurzen Wege, von der Vorfahrt bis zum Flugzeug. Ein Gebäude, das den Berlinern in seiner Schlichtheit ans Herz gewachsen ist. Ein Flughafen, der in den vergangenen Jahren angesichts der gestiegenen Fluggastzahlen, aber auch angesichts der Sicherheitsanforderungen und des Personalmangels an seine Grenzen gekommen ist.

Die Berliner Morgenpost verabschiedet sich auf besondere Art und Weise vom „Flughafen Berlin Tegel-Otto Lilienthal“, wie er offiziell heißt. Die Berliner nennen den Airport meist einfach nur Tegel oder TXL. Mit dem hochwertigen, 108 Seiten starken Magazin: „Danke, Tegel! Die Geschichte eines besonderen Flughafens“ würdigt die zu FUNKE gehörende Berliner Morgenpost diesen einmaligen Hauptstadt-Flughafen.

Das Heft hat die Redaktion der Berliner Morgenpost in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Abendblatt und der neuen Unit FUNKE ONE entwickelt und produziert, die gemeinsame Projekte zwischen den Magazineinheiten und den Tageszeitungen koordiniert.

„Tegel ist für sehr viele Berlinerinnen und Berliner eine Herzensangelegenheit“, sagt Christine Richter, Chefredakteurin der Berliner Morgenpost. „Deshalb erzählen wir die Geschichte dieses besonderen Flughafens in einem Extra-Magazin, wir lassen Leser und Prominente zu Wort kommen und zeigen eindrucksvolle Fotos von TXL.“

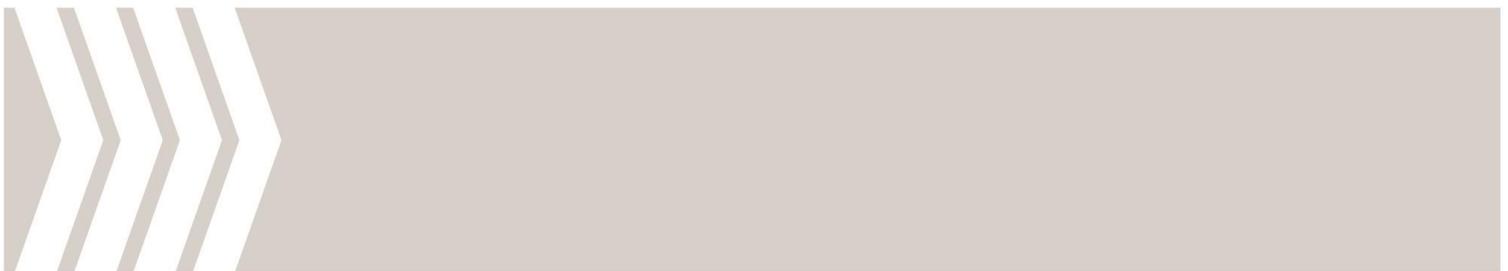
Ab dem 25.06. ist das Magazin für 8,90 € im ausgewählten Berliner Zeitschriften- und Buchhandel, im Morgenpost-Shop unter shop.morgenpost.de sowie bei amazon.de erhältlich (Bestellungen online je zzgl.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Versandkosten). Abonnenten der Berliner Morgenpost zahlen bei der Bestellung über den Morgenpost-Shop nur 7,90 €.

Diese Medienmitteilung lesen Sie auch unter: <https://bit.ly/388SMCJ>



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.