

FUNKEs LandIDEE ist Partner der BUGA 23 in Mannheim

- › Umfangreiche Präsenz von LandIDEE während des Veranstaltungszeitraums der Bundesgartenschau vom 14. April bis 8. Oktober in Mannheim
- › Inhaltliche Kooperation zwischen LandIDEE & BUGA23: Gemeinsame Beiträge zu Gärtnern & Nachhaltigkeit

ISMANING / MANNHEIM / ESSEN, 8. Februar 2023. FUNKEs LandIDEE verstärkt das Engagement für die Themen Nachhaltigkeit und Garten und kooperiert erneut mit der Bundesgartenschau: Die heute erscheinende Ausgabe 2/2023 von LandIDEE ist der offizielle Start der Partnerschaft, in der LandIDEE & die BUGA 23 unter einem gemeinsamen Absender auftreten. Nachhaltigkeit und Gartenkompetenz bilden das Fundament für die Zusammenarbeit.

Nachhaltigkeit ist im Markenkern von LandIDEE verankert, die Redaktion setzt ihre Schwerpunkte bei den Themen Regionalität, Saisonalität und in einer Vielzahl konkreter Ideen zum Selbermachen über das gesamte Markenportfolio hinweg. Zuletzt erschien auch erneut das in 2022 erfolgreich etablierte Sonderheft „LandIDEE natürlich gärtnern“, welches ‚Gartenfreude im Einklang mit der Natur‘ verspricht. Ein Kapitel widmet sich ‚Garten & Klima‘ und zeigt Lösungen für Gärtner*innen auf – diesen Ansatz verfolgt auch die BUGA 23. Auch der 14-täglich erscheinende LandIDEE-Podcast „Grünland“ hat sich ganz der Nachhaltigkeit verschrieben, hier wird ein Hinweis auf die BUGA 23-Partnerschaft von LandIDEE eingebunden. Ziel der redaktionellen Einbindungen ist es, die LandIDEE-Zielgruppe nicht nur über die BUGA 23 zu informieren, sondern im Rahmen von Gewinnspielen in jeder Ausgabe im Bundesgartenschau-Zeitraum die Veranstaltung auch vor Ort erlebbar zu machen. Das LandIDEE-Team hatte bereits zur BUGA 2021 in Erfurt eine umfangreiche Kooperation gestartet, künftig soll das Engagement im Gartenschau-Kontext fortgeführt werden.

„Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft, denn LandIDEE engagiert sich für unsere Leitthemen. Das Magazin bietet praktische Informationen zu Klima, Energie, Umwelt und Nahrungssicherung, die Bundesgartenschau Mannheim 2023 zeigt die Praxisbeispiele, eine ideale Verknüpfung“, sagt Michael Schnellbach, Geschäftsführer der Bundesgartenschau Mannheim 2023 gGmbH.

Während des Veranstaltungszeitraums von April bis Oktober 2023 wird LandIDEE an ausgewählten Verkaufsstellen im Gebiet der Metropolregion Mannheim eine umfangreiche Präsenz mittels zahlreicher POS-Maßnahmen im BUGA 23-Design realisieren. Dies schafft eine hohe Aufmerksamkeit und Wiedererkennung für die Partnerschaft zwischen LandIDEE und der BUGA 23.

Über die BUGA 23

Die BUGA 23 wird ein Ereignis der besonderen Art, bei dem Nachhaltigkeit im Vordergrund steht. Sie ist Blumenschau und widmet sich darüber hinaus auch gesellschaftlich relevanten Fragestellungen für eine lebenswerte Stadt. Im Rahmen der BUGA 23 wird ein Teil des Grünzugs Nordost realisiert, der rund 230 Hektar Grünflächen bis in die Mannheimer Innenstadt miteinander verbindet. Mehr als 62

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Hektar Fläche auf dem ehemaligen Kasernengelände „Spinelli-Barracks“ wurden entsiegelt und zur Bundesgartenschau 2023 neugestaltet. Nach der BUGA 23 wird die Fläche Klimazone für die Stadt und wird langfristig das Stadtklima positiv verändern, mit dem übergeordneten Ziel, eine nachhaltige und lebenswerte Stadtlandschaft zu schaffen.

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.