

Geburtstag einer Marktführerin: FUNKEs BILD der FRAU feiert 40-jähriges Jubiläum

- › XXL-Ausgabe erscheint am 17. März mit 112 Seiten und einem goldfolierten Cover
- › Start einer politischen Kampagne für geschlechtersensible Medizin
- › Exklusives Interview mit FUNKE-Gesellschafterinnen Julia Becker und Nora Marx

HAMBURG / ESSEN, 17. März 2023. Vier Jahrzehnte „Female Empowerment“: FUNKEs BILD der FRAU feiert ihr 40-jähriges Jubiläum mit einer umfangerverweiterten Spezial-Ausgabe des Magazins – und dem Start einer deutschlandweiten Petition für Frauengesundheit. Mit dieser interaktiven und crossmedialen Kampagne für eine geschlechtersensible Medizin knüpft die Redaktion an eine der erfolgreichsten Aktionen in der Geschichte der Marke an.

Von 1999 bis 2003 kämpfte BILD der FRAU mit vielen Reports und Aktionen beharrlich für eine bessere Brustkrebs-Vorsorge, 30.000 Leserinnen unterstützten damals die Forderung nach der Einführung des Screenings nach EU-Leitlinien. 2003 dann der gemeinsame Erfolg: Das Qualitäts-Screening kam – und rettet seitdem jedes Jahr Tausenden Frauen das Leben.

„Frauen stark zu machen und starke Frauen noch stärker – dafür tritt BILD der FRAU seit 40 Jahren Woche für Woche an. Verbesserungen für Frauen in der Gesundheitsversorgung, Millionenhilfen für Kriegswitwen und -waisen, Zehntausende Patenschaften für Mädchen in Not ... das sind nur ganz wenige Beispiele. Gemeinsam mit unseren Leserinnen haben wir Großartiges erreicht. Füreinander und miteinander!“, sagt BILD der FRAU-Chefredakteurin Sandra Immoor. Sie leitet die Redaktion seit 2006 und ist nach Gründungs-Chefredakteurin Andrea Zangemeister erst die zweite Chefredakteurin in der 40-jährigen Geschichte des Titels.

Die aktuelle Gendermedizin-Kampagne wird auch von einer neuen BILD der FRAU-Eventreihe begleitet: Im Februar fand mit Deutschlands besten Medizin-Professorinnen der erste „Frauengesundheitsgipfel“ statt (Link auf entsprechende PM). Mit dem Ergebnis der nun gerade gestarteten Petition fordert das BILD der FRAU-Team von Bundesgesundheitsminister Karl Lauterbach, dass die Leitlinien der medizinischen Fachgesellschaften geschlechtergerecht überarbeitet werden und künftig Therapie-Empfehlungen speziell für Frauen enthalten – „damit Frauen endlich so gut behandelt werden wie Männer“. In einer „BILD der FRAU-Klartextrunde“ hat der Minister jetzt bereits seine Unterstützung signalisiert: „Wir haben enormen Nachholbedarf“, sagt Prof. Karl Lauterbach. Beim redaktionellen Format der „BILD der FRAU-Klartextrunde“ treffen Redakteurinnen gemeinsam mit Leserinnen regelmäßig auf Bundesminister*innen.

Janina Süß, Verlagsleiterin des Magazins, betont: „Seit 40 Jahren kämpfen wir für die Belange von Frauen. Durch unsere große Nähe wissen wir Woche für Woche, was die Frauen in Deutschland bewegt. Das ist unser Erfolgsrezept und macht uns zur Marktführerin und Deutschlands größter Frauenzeitschrift. BILD der FRAU wird mit viel Liebe und Leidenschaft von

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

großartigen Journalistinnen und Journalisten gemacht – ich bin stolz, dass wir heute diesen besonderen Geburtstag zusammen feiern!“

Exklusives Interview mit FUNKE-Gesellschafterinnen

Außerdem im Jubiläums-Magazin: ein exklusives Interview mit den FUNKE-Gesellschafterinnen Julia Becker und Nora Marx. Die Schwestern sprechen unter anderem über ihre Verantwortung für mehr als 6.000 Mitarbeiter*innen, die Rolle von Frauen in Führungspositionen – und natürlich über die „Jubilarin“. „Das ist ein großartiger Geburtstag! Ich finde, 40 ist für jede Frau eine tolle Zahl – weil man raus ist aus den Orientierungsphasen. Mit 40 kann man souverän zurückschauen, BILD der FRAU besonders: So lange unangefochten in der Pole-Position – eine Glanzleistung“, sagt FUNKE-Verlegerin Julia Becker. Ihre Schwester Nora Marx ergänzt: „40 Jahre Frauenpower, genau. BILD der FRAU hat ihre Leserinnen immer in allen Lebensbereichen beraten und unterstützt, mit Ideen und Geschichten inspiriert. Darum sind Frauenmagazine ja so unglaublich wertvoll: Es geht um den weiblichen Blick auf die Gesellschaft – im Magazin wie im Digitalen.“

Prominente Gratulant*innen und „Ständchen“-Videos

Die Relevanz der BILD der FRAU zeigen auch die zahlreichen prominenten Gratulant*innen, die mit einem persönlichen Gruß im Magazin, auf bildderfrau.de und Instagram [@bildderfrau](https://www.instagram.com/bildderfrau) vertreten sind, darunter Thomas Gottschalk, Sänger Sasha, Kai Pflaume, Wolfgang Joop, Benno Fürmann, Thomas Heinze, Judith Rakers, Beatrice Egli, Jorge González, Anna Loos, Adele Neuhauser, DJ Bobo. Einige Promis singen dem BILD der FRAU-Team sogar ein Ständchen.

TV-Star Johann Lafer singt zwar nicht, backte dafür aber in FUNKEs Hamburger EAT CLUB für BILD der FRAU Happy-Kuchen – und natürlich auch eine ganz besondere Jubiläumstorte.

BILD der FRAU: Marktführerin seit 40 Jahren – print, online und als Event

Mit einer Reichweite von 3,58 Millionen Leserinnen und Lesern ist BILD der FRAU unangefochten Deutschlands größte Frauenzeitschrift – und doch längst mehr als nur das wöchentliche Print-Magazin. Neben dem Mutterheft erscheinen regelmäßig zwei Line-Extensions („Gut kochen & backen“ sowie „Schlank & fit“) sowie zusätzlich monothematischen Sonderhefte wie „BILD der FRAU Ostern“ oder „BILD der FRAU Einfach gesund“. Auch digital ist die Marke mit 4 Millionen Unique Userinnen und Usern längst eine der reichweitenstärksten im Frauen-Segment. Seit mittlerweile 17 Jahren beweist die Marke auch als Event Haltung: Bei der Galaveranstaltung GOLDENE BILD der FRAU ehrt das Team nichtprominente Frauen, die sich mit einem selbstgegründeten Verein oder Projekt für mehr soziales Miteinander, mehr Nachhaltigkeit und Gerechtigkeit einsetzen. Bisher 91 Preisträgerinnen gehören bereits zum Frauenpower-Netzwerk der GOLDENEN BILD der FRAU – Motto: „Starke Frauen für ein starkes Land“.

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.