

Hamburger Abendblatt bringt „Knigge“-Magazin national als Neuauflage des bekannten Klassikers auf den Markt

- › Hochwertig produziertes FUNKE-Magazin legt den Fokus auf den Umgang mit Menschen
- › 108 Seiten geben spannende Einblicke in die Welt von Adolph Freiherr von Knigge
- › Expert*innen der Knigge-Gesellschaft geben wertvolle Tipps für Beruf und Alltag

HAMBURG / ESSEN, 23.02.2023. Die FUNKE Mediengruppe erweitert unter dem Branding des Hamburger Abendblatts ihre erfolgreiche Magazin-Reihe um den Titel „Knigge“. Das hochwertig produzierte Bookazine ist als Gemeinschaftsprojekt mit der Deutschen-Knigge-Gesellschaft e. V. entstanden und beinhaltet eine auf die heutige Zeit abgestimmte „Neuauflage“ des Klassikers „Über den Umgang mit Menschen“ von Adolph Freiherr von Knigge. Für Vivian Hecker, Gesamtleitung Marketing und Events beim Abendblatt, ist das Magazin eine Herzensangelegenheit. Sie ist zertifizierte Knigge-Trainerin und seit Anfang 2022 auch im Vorstand der Deutschen-Knigge-Gesellschaft e. V. tätig.

"Schon als Kind fand ich Umgangsformen spannend. Als sich die Chance auftat, offizielle Knigge-Expertin zu werden musste ich einfach zugreifen. Durch den Kontakt mit Clemens Graf von Hoyos, dem Vorstandsvorsitzenden der Deutsche-Knigge-Gesellschaft e. V., ist auch die Idee zu diesem Magazin entstanden“, so Hecker. „Außerdem finde ich, dass gutes Benehmen nie aus der Mode kommt.“

Das Knigge-Magazin ist kein Benimmbuch, in dem mahnenden Worte und literarische erhobene Zeigefinger zu finden sein werden. Vielmehr geht es auf den 108 aufwändig gestalteten Seiten um den Umgang mit Menschen. Egal ob im privaten oder im beruflichen Kontext, wenn Sie zu Gast sind oder selbst Gastgeber, im Urlaub oder in der Videokonferenz, im Knigge-Magazin finden sich hilfreiche Tipps von Expertinnen und Experten für alle Lebenslagen.

"Ein souveränes Auftreten, professionelles Verhalten sowie das gute Benehmen allgemein wurzeln in einer klaren Haltung sich selbst und seinen Mitmenschen gegenüber." weiß Clemens Graf von Hoyos, Vorstandsvorsitzender Deutsche-Knigge Gesellschaft e. V. und Inhaber der Knigge-Akademie.

Im Kern ging es Knigge beim Verfassen seines 1788 erschienen Werkes um einen klugen Lebensratgeber, in dem es freilich nicht darum geht, keinen Fehler zu machen. „Es ist zweitrangig, wie perfekt Sie Hummer essen. Spannend ist, wie cool Sie bleiben, wenn er vom Teller fällt“, sagt Birte Steinkamp, Trainerin für Business-Etikette und Vorstandsmitglied der Deutschen-Knigge-Gesellschaft e. V.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

„Knigge“ erscheint am heutigen Donnerstag, 23. Februar, im DIN-A4-Format als Broschüre gebunden, ist auf edlem, mattem Zeitschriftenpapier gedruckt und kostet 9,50 Euro. Abonnentinnen und Abonnenten des Hamburger Abendblatts erhalten das Magazin zum Treuepreis von 8 Euro in der Geschäftsstelle des Hamburger Abendblattes (Großer Burstah 18–32) sowie im Online-Shop auf abendblatt.de/shop. Das E-Paper für 4,99 Euro ist auch im iKiosk und der Abendblatt-App erhältlich.

Das Hamburger Abendblatt hatte seine Magazin-Reihe 2017 gestartet und ergänzt diese regelmäßig um neue Ausgaben zu unterschiedlichsten Themen. Die redaktionelle Leitung der Magazine hat Berndt Röttger, stellvertretender Chefredakteur vom Hamburger Abendblatt. Alle redaktionellen Magazine des Hamburger Abendblattes entstehen unter der Projektleitung von Felix Freudenthal im Bereich Corporate Publishing und Magazine im Team Marketing & Events unter Gesamtleitung von Vivian Hecker.

Eine Übersicht aller Magazine gibt es auf: abendblatt.de/magazine

Vivian Hecker hat sich im Vorfeld Zeit für ein Video-Interview mit der FUNKE-Unternehmenskommunikation genommen. Darin verrät sie einige Insights aus dem Magazin und gibt spannende Tipps für den nächsten Restaurantbesuch. Das Video ist hier abrufbar: <https://www.youtube.com/watch?v=FPe6ZwWVCQ>

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.