

Jörg Grabowski wird die Personalentwicklung der FUNKE MEDIENGRUPPE leiten

ESSEN, 30.09.2015. Jörg Grabowski, 48, wird zum 1. Oktober 2015 Leiter der zentralen Personalentwicklung der FUNKE MEDIENGRUPPE. Er berichtet in seiner sich über alle Standorte der Gruppe erstreckenden Funktion direkt an den gesamtverantwortlichen Personalleiter des Essener Unternehmens, Dr. Gerrit Hempelmann.

„Jörg Grabowski verfügt über weitreichende Erfahrungen als Führungskraft in der Personalentwicklung. Sowohl in mittelständigen wie auch in großen Unternehmen hat er umfangreiche Erfahrungen im Aufbau neuer Personalentwicklungsbereiche sammeln dürfen“, sagt Dr. Gerrit Hempelmann.

Jörg Grabowski arbeitete in den vergangenen zwei Jahren freiberuflich und beriet unter anderem Unternehmen bei der Implementierung von Führungsinstrumenten, Talentmanagement- und Qualifizierungskonzepten. Zuvor leitete er sieben Jahre den Bereich „Personalentwicklung & Changemanagement“ der „Deutsche Telekom Technischer Service (DTTS) GmbH“ und führte drei Jahre die Abteilung „Personalstrategie & -systeme“ der „Vivento Customer Services GmbH“. Davor verantwortete er die Führungskräfteentwicklung der „Network Projects & Services GmbH“.

Dr. Gerrit Hempelmann: „Die Steuerung von Changemanagement-Prozessen und die Entwicklung sowie Umsetzung von strategischen Qualifizierungsmaßnahmen für Führungskräfte und Mitarbeiter sind für Jörg Grabowski bekannte Felder, in denen er mit einem ausgezeichnetem Wissen glänzt. Ich bin mir sicher, dass er viele neue Ideen in die Personalentwicklung der FUNKE MEDIENGRUPPE einbringen wird.“



Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).