

## Mediengruppe Thüringen organisiert Picknickdecken-Konzerte für Musikfans

### Nena, Söhne Mannheims und Beatrice Egli treten in Erfurt auf

ERFURT / ESSEN, 09.07.2020. Es ist der Sommer 2020, die Welt steht Kopf und das Konzertleben steht still. Um in diesen unruhigen Zeiten ein echtes Highlight zu setzen, hat die Mediengruppe Thüringen gemeinsam mit dem Erfurter Steigerwaldstadion die Konzertreihe „Sommerkonzerte im Stadion – Das Picknickdeckenkonzert“ ins Leben gerufen. Das Besondere daran: Das Fußballfeld wird während der gesamten Konzertreihe vom 4. bis 9. August 2020 zur Liegewiese.

In diesem Ambiente können die Besucher an lauen Sommerabenden - mit genügend Sozialdistanz - endlich wieder bekannte Musiker live und Open Air erleben. Den Anfang macht dabei am 4. August 2020 Nena, dicht gefolgt von Martin Rütter am 5. August, den Söhnen Mannheims am 6. August und Beatrice Egli am 8. August 2020.

Aufgrund der aktuellen Corona-Verordnung des Freistaates Thüringen ist das Ticketkontingent auf 1.000 Erwachsene und 500 Kinder pro Konzert limitiert.

Wieland Kniffka, Leiter Messen und Events der Mediengruppe Thüringen, ist begeistert: „Stadionatmosphäre, ein Sonnenuntergang und gute Musik – die Idee, Picknickdecken-Konzerte im Steigerwaldstadion zu veranstalten, hatten wir schon vor Jahren. Endlich wird aus der Idee Wirklichkeit! Wir freuen uns, auf diese Weise wieder Live-Konzerte ermöglichen zu können.“

Michael Tallai, Geschäftsführer der Mediengruppe Thüringen, ergänzt: „Wir sind überglücklich, dass wir mit den ‚Sommerkonzerten im Stadion‘ gleich mehrere Highlights nach Thüringen holen konnten. Packen Sie Ihre Liebsten ein, greifen Sie zur Picknickdecke und erleben Sie Livemusik vom Feinsten. Das wird toll!“

Tickets gibt es unter [www.ticketshop-thueringen.de](http://www.ticketshop-thueringen.de) und bei allen bekannten VVK-Stellen.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.