

Sebastian Weßling übernimmt die Leitung von FUNKE Sport NRW

- › Fußball-Experte berichtet für FUNKE seit Jahren als Reporter über Borussia Dortmund und die deutsche Nationalmannschaft
- › Bisheriger Sportchef Peter Müller geht in den Ruhestand
- › Neues Führungsteam besteht aus Sebastian Weßling, Andreas Berten und Melanie Meyer

ESSEN, 03.01.2023. Sebastian Weßling hat zum 1. Januar die Leitung von FUNKE Sport NRW übernommen. Der 39-Jährige war bislang als Reporter für das Essener Medienhaus im Einsatz und berichtete in dieser Rolle vor allem über Borussia Dortmund, sportpolitische Themen und die deutsche Nationalmannschaft - zuletzt von der Fußball-Weltmeisterschaft aus Katar. Peter Müller, der die Unit seit 2018 leitete, geht derweil in den Ruhestand.

„Wir danken Peter Müller für seine hervorragende Arbeit. Ihm ist es zu verdanken, dass FUNKE Sport heute so erfolgreich ist“, sagt Thomas Kloß, FUNKE-Verlagsgeschäftsführer NRW. „Nicht ohne Grund wird FUNKE Sport von zahlreichen Medien regelmäßig als wichtige journalistische Quelle zitiert.“

Jetzt soll Sebastian Weßling den erfolgreichen Weg von FUNKE Sport in Nordrhein-Westfalen fortführen. Die Unit produziert vor allem für die NRW-Titel Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ), Neue Rhein/Ruhr-Zeitung (NRZ), Westfalenpost (WP) und Westfälische Rundschau (WR) die Sportberichterstattung, beliefert aber auch die weiteren FUNKE-Titel mit Inhalten. „Sebastian Weßling kennt sowohl das Team als auch die Sportwelt seit Jahren in- und auswendig und steht für seriösen und fundierten Sportjournalismus“, begründet Thomas Kloß die Entscheidung. Andreas Berten bleibt wie schon unter Peter Müller stellvertretender Ressortleiter. Melanie Meyer komplettiert als Chefin vom Dienst das Führungstrio.

Sebastian Weßling wurde in Köln geboren und verbrachte die ersten Lebensjahre in Nairobi (Kenia). Während seines Journalistik-Studiums an der TU Dortmund absolvierte der 39-Jährige ein Volontariat bei der Pforzheimer Zeitung und war dort hauptsächlich in der Sportredaktion, aber auch im Lokalen und am Newsdesk eingesetzt. Nach seinem Abschluss war der Familienvater als freier Mitarbeiter für verschiedene Medien tätig – darunter auch die Online-Medien der NRW-Titel von FUNKE. Seit November 2015 ist der Fußball-Experte als fester Reporter Teil der Redaktion von FUNKE Sport NRW.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

„Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe und bin fest davon überzeugt, dass wir mit unserem großartigen Team auch künftig innovativ arbeiten und den Nutzerinnen und Nutzern auf all unseren Kanälen hochwertigen und unterhaltsamen Journalismus bieten werden“, sagt Sebastian Weßling. „Auch Audio- und Videoformate wie unser Podcast ‚Fußball Inside‘ werden künftig eine wichtige Rolle in unserer Strategie einnehmen.“

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.