

Sechs- statt viermal pro Jahr: FUNKEs STREAMING-Magazin erhöht die Erscheinungsfrequenz

- › Aktuelle Ausgabe des Marktführers erscheint am 25. Mai
- › Auch Erfolgs-Podcast ALL YOU CAN STREAM wird ausgebaut und kommt ab sofort zweimal im Monat heraus

HAMBURG / ESSEN, 25. Mai 2023. Erfolg in Serie: FUNKEs STREAMING, das erfolgreiche Magazin von Deutschlands größter Streaming-Redaktion, erscheint ab dieser Ausgabe noch häufiger und ist fortan alle zwei Monate neu im Handel. „Ich freue mich, dass unser Premium-Produkt zum Megatrend Streaming so gut bei den Leserinnen und Lesern ankommt“, sagt Chefredakteur Christian Hellmann. „Mit der gesteigerten Erscheinungsweise erfahren Fans von Netflix, Disney+, WOW & Co. jetzt garantiert lückenlos, welche Filme, Serien und Dokus sich wirklich lohnen und verpassen nichts mehr.“ Die neue Ausgabe erscheint heute, 25. Mai.

„Besonders stolz sind wir, dass es uns vom Start weg gelungen ist, STREAMING als Marktführer im Segment zu etablieren“, erklärt Jörg Tobuschat, Geschäftsführer bei den FUNKE Programmzeitschriften. „Die von Ausgabe zu Ausgabe wachsende Auflage bestätigt uns, dass wir mit unserer Magazin-Idee richtig gelegen haben.“

Jetzt beginnt die heiße Zeit für Serien- und Filmfans: Die neue STREAMING-Ausgabe erscheint mit einem großen Spezial für Action-Fans und den besten Starts bei Netflix, Prime Video & Co. im Sommer. Darunter: die Verfilmung des Fantasy-Klassikers „Der Greif“ als Serien-Event bei Prime Video und der neue Marvel-Hit „Secret Invasion“ bei Disney+. Dazu Film-Blockbuster wie „Tyler Rake: Extraction 2“ mit Superstar Chris Hemsworth, „Babylon – Rausch der Ekstase“ oder „Avatar 2 – The Way of Water“ und der Serienplaner mit den besten 140 Serien im Streaming.

Perfekt ergänzt wird das Streaming-Erlebnis durch den Podcast ALL YOU CAN STREAM, der ab sofort auch häufiger erscheint: Jeden ersten und dritten Freitag im Monat steht eine neue Folge auf allen gängigen Podcast-Plattformen zum Abruf bereit. ALL YOU CAN STREAM präsentiert die größten Streaming-Neustarts aus den Bereichen Serie, Film und Doku. Dazu kommen aktuelle Interviews mit Stars und Machern.

STREAMING erscheint sechsmal im Jahr in der FUNKE TV Guide GmbH, umfasst 112 Seiten und kostet 4,90 Euro.

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie HÖRZU, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN BILD der FRAU veranstaltet FUNKE ein hochkarätiges Event.