

Medienmitteilung

## **„SO THÜRINGEN WIE DU“ – raufeld verantwortet integrierte Imagekampagne für FUNKE Medien Thüringen**

**BERLIN / ERFURT, 22. November 2022**

„SO THÜRINGEN WIE DU“ – mit diesem Claim startet heute eine groß angelegte Imagekampagne für die drei Thüringer Tageszeitungen von FUNKE Medien Thüringen. Verantwortlich dafür zeichnet die Berliner Agentur raufeld.

Die Unit *Brand & Campaigns* unter der Leitung von Chief Creative Officer André Aimaq stand dabei vor der Herausforderung, die drei unterschiedlichen Tageszeiten von FUNKE in Thüringen, „Thüringer Allgemeine“, „Thüringische Landeszeitung“ und „Ostthüringer Zeitung“, im Hinblick auf die regionalen Besonderheiten abzubilden und dabei den Fokus auf die Stärkung des Lokaljournalismus zu legen. Die umfangreiche Kampagne, die OoH-, Print- und Online-Elemente umfasst, setzt dabei auf die regionale Aussteuerung jedes einzelnen Werbemittels sowie Geotargeting für alle Online-Maßnahmen, immer unter Berücksichtigung des jeweiligen Verbreitungsgebiets der Zeitungen. Mittels Geotargeting wird auch der zusätzlich erstellte Image-Film, der in drei auf die Tageszeitungen zugeschnittenen Varianten umgesetzt wurde, in den entsprechenden Verbreitungsgebieten ausgespielt.

Die Kampagnenmotive greifen dabei Themen und Arbeitsumfelder der Lokalredaktionen auf und setzen diese in Szene. Im Vordergrund stehen zum einen der aktuelle Bezug zu Geschehnissen in Thüringen und die Zielsetzung zum anderen, den Journalismus als verlässliche Instanz, die aufdeckt, aufklärt und Zusammenhänge erklärt und einordnet, hervorzuheben. Dabei spielt die Verbundenheit der drei Zeitungen mit der Region Thüringen und die regionale Zugehörigkeit der Journalistinnen und Journalisten eine zentrale Rolle, um mit mancherorts verbreiteten Vorurteilen, die redaktionellen Inhalte kämen aus einer fernen Zentralredaktion, aufzuräumen. In diesem Zusammenhang war es ein wichtiges Anliegen, die Werte Nähe, Verlässlichkeit und Stolz positiv aufzuladen und einen emotionalen Zugang zu diesen Themen zu finden.

Um dies zu erreichen, entschieden sich Aimaq und sein Team für „Gesicht zeigen“ und stellten die Redakteurinnen und Redakteure in den Mittelpunkt der Kampagne und beziehen dabei alle Ressorts mit ein. So finden sich unter den Motiven beispielsweise Sibylle Göbel, die den AWO-Skandal in Thüringen aufdeckte, Marco Alles, der beim FC Rot-Weiß Erfurt nah am Ball ist und Florian Dobenecker, der für Jugend- und Clubkultur verantwortlich ist und unter anderem regelmäßig von Thüringens größtem Musikfestival, dem „SonneMondSterne“, berichtet. Im Bewegtbild werden mit Augenzwinkern und ein klein wenig Stolz Thüringen und seine Besonderheiten gefeiert und die unterschiedlichen Redaktionen in ihrem Arbeitsalltag gezeigt. Die extra eingerichteten Landingpages der jeweiligen Zeitungen liefern darüber hinaus vertiefenden Informationen zu den Protagonistinnen und Protagonisten der Plakate und verdeutlichen die tiefe Verwurzelung von FUNKE in Thüringen.

„Das Besondere an dieser Kampagne ist zum einen die micro-regionale Aussteuerung in den unterschiedlichen Verbreitungsgebieten der Zeitungen und zum anderen der übergreifende Kampagnen-Claim ‚SO THÜRINGEN WIE DU‘, der Nähe, Stolz und Augenhöhe zum Ausdruck bringen soll“, erklärt André Aimaq, CCO bei raufeld. „Wir wollen die Lokalkompetenz der drei Thüringer Tageszeitungen herausstellen

und deutlich machen, dass wir als verlässliche Instanz Journalismus mit thüringischer Perspektive auf Thüringen und Deutschland bieten“ ergänzt Michael Tallai, Geschäftsführer FUNKE Medien Thüringen.

Zur Bebilderung der Kampagne konnte der international renommierte Fotograf Olaf Martens gewonnen werden. Aufgewachsen in Thüringen lebt und arbeitet er heute in Leipzig und hat seit jeher eine enge Verbundenheit mit Mitteldeutschland. Seine Werke sind unter anderem im Leopold Museum Wien, im Rheinischen Landesmuseum oder in der Sammlung F.C. Gundlach zu sehen.

Zusätzliche Informationen auf [otz.de/sowiedu](http://otz.de/sowiedu), [tlz.de/sowiedu](http://tlz.de/sowiedu) und [thueringer-allgemeine.de/sowiedu](http://thueringer-allgemeine.de/sowiedu).

Imagefilme:

[Ostthüringer Zeitung](#)

[Thüringer Allgemeine](#)

[Thüringische Landeszeitung](#)

#### ÜBER RAUFELD

raufeld ist eine Agentur mit über 130 Mitarbeiter\*innen, die an den Standorten Berlin, Hamburg und Essen Kunden wie ALDI Süd, Gasag, die BVG, Schindler, Fressnapf, die Tourismus Agentur Schleswig-Holstein und viele andere betreut. Zu ihren Geschäftsfeldern gehören die Bereiche Content Marketing, Brand & Campaigns, Corporate & Public Affairs, Corporate Publishing, Digital Solutions, Editorial Services, Educational Services und Events. Das übergreifende Motto der Agentur lautet „Best Story wins!“. Seit 2016 ist raufeld eine 100-prozentige Tochter des Medienhauses FUNKE.

Mehr auf: [www.raufeld.de](http://www.raufeld.de)

#### KONTAKT

Beate Bickelhaupt

Tel: +49 40 5544-72316

E-Mail: [bickelhaupt@raufeld.de](mailto:bickelhaupt@raufeld.de)