

Special Edition – Hamburger Abendblatt bringt neues Magazin über Investor und „Löwe“ Ralf Dümmel heraus

Essen / Hamburg, 16.09.2020. Ralf Dümmel ist ein Phänomen. Als er für die Fernsehsendung „Die Höhle der Löwen“ entdeckt wurde, war er nahezu unbekannt. Im Internet gab es zu dieser Zeit nur ein einziges Foto von ihm – zusammen mit Vitali und Wladimir Klitschko. Seitdem ist Dümmel zum absoluten Publikumsliebbling avanciert und hat sich einen Namen als gewiefter Unternehmer gemacht. Am 31. August startete die 8. Staffel der Gründershow „Die Höhle der Löwen“ auf VOX – Ralf Dümmel ist bereits zum sechsten Mal dabei. Zeit für die erste Special Edition des Hamburger Abendblattes über den einzigartigen Investor.

Das 100-seitige hochwertige Magazin zeigt Ralf Dümmel als Menschen und als Unternehmer. Seine Familie und seine Weggefährten erzählen unzensurierte Geschichten. „Ich war extra nicht bei diesen Terminen dabei, damit alles frei erzählt werden kann“, sagt Ralf Dümmel und erklärt, was einen Unternehmer ausmacht: „Harte Arbeit, Fleiß, für die Ziele zu kämpfen und der Mut groß zu denken, gehören einfach zum Unternehmertum.“

„Als ich Ralf Dümmel auf dem Hamburger Gründerpreis 2019 wieder getroffen habe, wusste ich sofort, dass wir etwas Besonderes zusammen auf die Beine stellen werden“, sagt Vivian Hecker, Gesamtleiterin Marketing und Events beim Hamburger Abendblatt. „Ralf steht für den hanseatischen Geschäftsmann wie kein anderer und sein Leben bietet interessanten Lesestoff.“

Die Special Edition „Ralf Dümmel“ ist ab Donnerstag, 17.9. bundesweit im Buch- und Zeitschriftenhandel, bei Netto, Rewe und Kaufland, bei Amazon, in der Geschäftsstelle des Hamburger Abendblattes (Großer Burstah 18–32) sowie auf abendblatt.de/magazine erhältlich und kostet 9 Euro.

Das Hamburger Abendblatt startete seine Magazinreihe 2017 und ergänzt diese regelmäßig um neue Ausgaben zu unterschiedlichsten Persönlichkeiten. Die Collector's Edition umfasst bereits fünf Ausgaben zu Karl Lagerfeld, Udo Lindenberg, John Neumeier, Jan Fedder und Jürgen Klopp.

Übersicht über alle Magazine auf: abendblatt.de/magazine

Pressekontakt

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

Dr. Jasmin Fischer

Leiterin Unternehmenskommunikation

T [0201-804 8055](tel:0201-8048055)

E jasmin.fischer@funkemedien.de

I funkemedien.de/de/presse/

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.