

## Technik- und Ratgeber-Vierseiter im Hauptprodukt: FUNKE integriert IMTEST noch fester in den Tageszeitungen

- › Neues Erscheinungskonzept von FUNKEs Verbrauchermagazin: Monatlicher Wechsel von Vierseiter und bekanntem Supplement
- › ePaper erscheint weiterhin monatlich
- › Zusätzlich wöchentliche IMTEST-Ratgeberseite in allen FUNKE-Zeitungen

HAMBURG / ESSEN, 10. Februar 2023. FUNKE integriert IMTEST – Deutschlands größtes Verbrauchermagazin – zukünftig noch fester in den Tageszeitungen und wechselt auf ein neues Erscheinungsintervall: Das 32-seitige Supplement erscheint jeden Monat als ePaper und ist sowohl auf den Websites als auch in den E-Paper-Apps der Zeitungen verfügbar. Gedruckt erscheint IMTEST zukünftig alle zwei Monate als Supplement in der Gesamtauflage. In den übrigen Monaten wird IMTEST fester Bestandteil in den Tageszeitungen und erscheint als Vierseiter integriert in das Hauptprodukt der Tageszeitungen. Am morgigen Samstag, 11. Februar, erscheinen die vier IMTEST-Zeitungsseiten zum ersten Mal.

„Wir führen unsere Erfolgsmarke IMTEST noch enger mit den FUNKE-Tageszeitungen zusammen“, sagt Axel Telzerow, Chefredakteur von IMTEST. „Gleichzeitig bleibt unser Kernprodukt – die 32-seitige Supplement – als monatliches E-Paper und zweimonatliche Printausgabe fester Teil der Regionalmedien. Auf imtest.de erscheinen täglich bis zu 40 News-, Ratgeberartikel und Kaufratgeber.“

„Mit dem neu konzipierten Vierseiter bieten wir unseren Leserinnen und Lesern Technik- und Ratgeberthemen im gewohnten Umfeld Ihrer regionalen Tageszeitung, Print und digital. Darüber hinaus schaffen wir für unsere Kunden neue Umfeldler für ihre Kommunikation“, sagt Immo Riege, Publishing Director & Commercial Management von FUNKE One.

Und so sieht die neue Integration von IMTEST in den Regionalmedien zukünftig konkret aus:

- **Monatliches Supplement: Print und digital**

Die zuvor monatlich allen FUNKE-Zeitungen beiliegende Print-IMTEST erscheint zukünftig alle zwei Monate, die ePaper-Ausgabe erscheint weiterhin monatlich.

- **Vierseiter im Hauptprodukt**

In Monaten, in denen das IMTEST-Supplement digital erscheint, erscheint eine vierseitige IMTEST auf Zeitungspapier als

**Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

fester Teil des Hauptproduktes.

- **Wöchentliche IMTEST-Seite “Wissen & Ratgeber”**

Weiterhin wird es einmal wöchentlich eine Zeitungsseite “Wissen & Ratgeber” in allen FUNKE-Zeitungen geben.

IMTEST gibt es außerdem weiterhin als Online-Angebot unter [imtest.de](http://imtest.de) sowie als regelmäßig deutschlandweites Kaufmagazin.

**Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazინbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.