

Veränderung bei FUNKE-Zeitschriften: Viola Wallmüller wird Chefredakteurin von „TV für mich“

- › TV für mich wird in FUNKEs Center of Quality integriert
- › Viola Wallmüller wird neue Chefredakteurin

ISMANING/ ESSEN, 01.12.2022. FUNKEs Frauen- und TV-Zeitschrift TV für mich, die mit einer verkauften Auflage von 371.411 Exemplaren (IVW 3/22) Marktführer im Segment der Programmzeitschriften für Frauen ist, wird künftig in FUNKEs Center of Quality produziert. Die Chefredaktion übernimmt Viola Wallmüller.

„Durch den direkten Anschluss an die Kompetenzfelder Mode, Beauty, Food und Gesundheit, die für ‚TV für mich‘ eine entscheidende Rolle spielen, optimieren wir Produktionsstrukturen unseres Erfolgstitels im Bereich der TV-Magazine für Frauen und das bei gleich bleibender Qualität“, erklärt Jörg Tobuschat, Geschäftsführer FUNKE-Programmzeitschriften, die Umstrukturierung.

Viola Wallmüller, die auch weiterhin das Center of Quality am FUNKE-Standort Ismaning leiten wird, soll als Chefredakteurin die besondere Marktstellung von „TV für mich“ weiter ausbauen. Christine Streichan, die bisherige Chefredakteurin von „TV für mich“, verlässt das Unternehmen, um sich neuen Herausforderungen zu widmen.

„Wir danken Christine Streichan für ihre großartige Arbeit bei der ‚TV für mich‘ und wünschen ihr alles Gute und weiterhin viel Erfolg! Mit Viola Wallmüller übernimmt eine ebenso ausgewiesene Expertin für Frauenzielgruppen und schreibt die Erfolgsgeschichte von ‚TV für mich fort‘“, sagt Bianca Pohlmann, Geschäftsführerin FUNKE Zeitschriften.

TV für mich hat seit Gründung vor 14 Jahren wiederholt Auflagenrekorde gebrochen, mehr als 48 Quartale in Folge die IVW-Auflage steigern können und sich als klare Nummer Eins im Markt der TV-Zeitschriften für Frauen positioniert.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.