

Zur Krönung von King Charles III: FUNKE bringt Deutschlands größte Premium-Beilage in allen Tageszeitungen und zusätzlich die neue Ausgabe der „Royal Collector's Edition“ heraus

- › 16-seitige Premium-Beilage liegt mit einer Auflage von 850.000 Exemplaren den Samstagsausgaben aller FUNKE-Tageszeitungen am 6. Mai bei
- › Premium-Magazin „Royal Collector's Edition“-King Charles III erscheint am 19. Mai

HAMBURG / ESSEN, 4. Mai 2023. Royaler Doppelschlag: FUNKE bringt zur Krönung von King Charles III zwei Publikationen heraus: Am Samstag, 6. Mai, dem Tag der Krönung, liegt eine 16-seitige Premium-Beilage als Souvenir in allen FUNKE-Tageszeitungen sowie in allen E-Paper-Ausgaben bei. Die Auflage von 850.000 Exemplaren macht die Beilage zur größten Deutschlands.

Diese Rekord-Beilage ist ein wichtiger Meilenstein in der deutschen Royal-Berichterstattung. Außerdem erscheint am Freitag, 19. Mai, eine limitierte Ausgabe von FUNKES „Royal Collector's Edition“, die sich ausschließlich mit dem neuen Königspaar King Charles III und Queen Camilla befasst. Beide Produkte kommen aus FUNKES Kreativ-Unit FUNKE One am Standort Hamburg.

„Wir stehen am Beginn einer neuen Ära in der britischen Geschichte, und diese Publikationen dienen als wunderschöne Erinnerungsstücke an die Krönung und bieten einen intimen Einblick in das Leben und den Charakter von King Charles III“, sagt Sebastian Kadas, Chief Product Officer bei FUNKE. „Wir freuen uns, Royal-Fans und historisch Interessierten diese einzigartigen Souvenirs anbieten zu können, die an einen außergewöhnlichen Moment in der Zeit erinnern. So etwas Besonderes ist nur bei FUNKE möglich, denn wir nutzen unsere inhaltliche Expertise und unser tiefes Verständnis für die Bedürfnisse unserer Leser und Leserinnen. Wir wollen etwas Außergewöhnliches für diesen monumentalen Anlass anbieten.“

Die „Royal Collector's Edition - King Charles III“ erscheint in einer limitierten Ausgabe. Die Redaktion um Chefredakteurin Nicole Kleinhammer präsentiert in dem Premium-Magazin die historische Krönung von King Charles III und stellt den Monarchen als einen bemerkenswerten Mann vor, der vom Prinzen zum Monarchen wurde. Die hochwertig gestaltete Publikation bietet einen exklusiven Einblick in sein Leben, seine Familie, seine Lieben – und stellt die Menschen vor, die ihn zu dem König formten, der er heute ist. Das Magazin enthält eine atemberaubende Sammlung offizieller Porträts, die das Leben des Königs von seiner Geburt bis zum heutigen Tag dokumentiert. Um die Krönung seiner Majestät auf eine einzigartige Weise zu erleben, gewährt das Magazin einen exklusiven Blick hinter die Kulissen des historischen Ereignisses.

„Durch die zentrale Koordination der Tageszeitungs-Beilage und des Premium-Magazins in direkter Abstimmung mit den Fachbereichen nutzen wir die gesamte FUNKE-Power in Bezug auf Reichweite, Vermarktung und Vertriebsstärke. Mit der journalistischen Qualität und Aufbereitung hat das Projekt darüber hinaus einen positiven Impact auf die Kundenbindung unserer Tageszeitungsmarken“, sagt Immo Riege, Publishing Director bei FUNKE One.

Das Magazin kann ab sofort über die Websites und Leserläden der FUNKE-Tageszeitungen sowie [bei Amazon](#) zum Preis von 10 Euro vorbestellt werden.

Informationen, Entertainment, Services – das ist FUNKE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digital. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN BILD der FRAU und dem FEMALE FUTURE FORCE DAY werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.