
FUNKE-Zeitschrift LandIDEE verzeichnet erneut Aufwuchszuwachs und legt im Jahresvergleich um 28 Prozent zu

Weiteres Erfolgsquartal für FUNKE-Bestseller LandIDEE im IVW-Jahresvergleich

MÜNCHEN / ESSEN, 23.01.2017. Der FUNKE-Zeitschriftentitel LandIDEE schließt das Jahr 2016 mit einem erfolgreichen Quartal ab: Laut IVW liegt die harte Auflage (Abo und Einzelverkauf) bei 312.390 Exemplaren, was einem Zuwachs von 28 Prozent entspricht.

Wie die IVW heute vermeldet, beträgt die verkaufte Auflage des Titels 322.829 Exemplare, dies entspricht einem Zuwachs von 23 Prozent zum Vorjahr.

„Wir freuen uns sehr über diesen tollen Erfolg! Unsere konsequente Orientierung an den Leserinnen und Lesern und der damit verbundene Ausbau regionaler Extra-Beilagen zahlt sich hier aus. Dies ist für uns doppelt Grund zur Freude, da sich LandIDEE entgegen dem Markttrend weiterhin positiv entwickelt“, sagt Barbara Brehm, Verlagsbereichsleiterin des LandIDEE Verlags.

LandIDEE erscheint zweimonatlich zu einem Copypreis von 4,00 Euro im LandIDEE Verlag, der zur FUNKE MEDIENGRUPPE gehört.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).