

## Media-Analyse: BILD der FRAU gewinnt 280.000 Leserinnen hinzu

### FUNKE-Zeitschrift steigert Gesamt-Reichweite auf über sechs Millionen

HAMBURG / ESSEN, 26.01.2017. BILD der FRAU setzt ihren Erfolgskurs fort und bleibt Marktführer bei den Frauen: 6,05 Millionen. Leserinnen und Leser, davon 5,82 Mio. Frauen, erreicht die FUNKE-Zeitschrift nach den aktuellen Ergebnissen der Media-Analyse (ma 2017/I) wöchentlich. Die 20- bis 49-Jährigen bilden mit einer Anzahl von 200.000 unter den neu gewonnenen BILD der FRAU-Leserinnen die Mehrheit.

„Noch aktuellerer Hefteinstieg, Ausbau des Foodteils, Refresh der Modeseiten – es freut uns sehr, dass die kontinuierliche Weiterentwicklung des Heftes so wertgeschätzt wird“, sagt Chefredakteurin Sandra Immoor. „Dabei bleibt BILD der FRAU immer dicht am Empfinden und Alltag ihrer Leserinnen. Wir setzen auf Glaubwürdigkeit – und bekommen dafür so viel Vertrauen zurück: Mehr kann sich eine Redaktion nicht wünschen!“

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |  
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: [presse@funkemedien.de](mailto:presse@funkemedien.de) | [www.funkemedien.de](http://www.funkemedien.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).