

## **GOLDENE KAMERA Digital Award: Freshtorge gewinnt in der Kategorie #Comedy**

HAMBURG / ESSEN, 15.02.2017. Torge Oelrich, den meisten bekannt unter seinem Künstlernamen „Freshtorge“, durfte die goldene Trophäe bereits beim Dreh in Berlin in der Kategorie #Comedy beim GOLDENE KAMERA Digital Award entgegennehmen.

„Dithmarschen war bisher für seinen Kohl bekannt, nicht für seine Comedians. Doch dann kam Freshtorge: Seine weiblichen Alter Egos Sandra, Clarissa, Shyenne oder Lexa parodieren schrill und gekonnt die YouTube-Welt der Generation Y. In der ‚Torgshow‘ wird alles kommentiert, was Fremdschäm-Potenzial hat“, so die Jury des GOLDENE KAMERA Digital Awards. „Sicher, das Format hat vor über 30 Jahren ein Holländer erfunden – aber Rudi Carrell wäre heute bestimmt ein Fan von Torge Oelrich.“

Mit seinem [YouTube-Kanal "Freshtorge"](#) startete der 28-Jährige bereits 2009 und gehört seitdem mit fast zwei Millionen Abonnenten zu den erfolgreichsten deutschsprachigen Comedians im Web. Jeden „Samstorg“ gibt es ein neues Video von ihm. Was man zu sehen bekommt, entscheidet er spontan. „Manchmal schlüpfe ich in eine andere Rolle, manchmal drücke ich einfach nur auf ‚rec‘ und schaue, was passiert.“ Für seinen ersten Kinofilm wählte er 2015 den Titel „Kartoffelsalat – Nicht fragen!“.

Seinen erlernten Beruf als Schulsozialarbeiter übte der YouTube-Star bis letztes Jahr noch aus. „Durch mein Auftreten und entsprechende Körpersprache haben die Schüler ganz schnell gemerkt, dass ich nicht als Freshtorge vor ihnen stehe, sondern als Erzieher“, so Oelrich. Seine damaligen Grundschullehrer waren plötzlich seine Kollegen: „Das war am Anfang schon etwas merkwürdig.“

Wer wie Freshtorge gerne mal für ein Späßchen zu haben ist, der knüpft sich bei der Preisübergabe auch gleich mal die Moderatoren vor. Was er Lustiges gemacht hat, gibt’s am 18.2.2017 ab 21:55 Uhr in ZDF neo zu sehen.

Der **GOLDENE KAMERA Digital Award** wird **2017** erstmals in den Kategorien **#ViralClip**, **#Serie**, **#Reportage**, **#MusicAct**, **#Channel** und **#Comedy** vergeben.

Zu sehen ist der von Joyce Ilg und Steven Gätjen moderierte GOLDENE KAMERA Digital Award am Samstag, 18. Februar 2017, ab 21:55 Uhr in ZDFneo und auf [goldenekamera.de](http://goldenekamera.de).

Weitere Informationen zum GOLDENE KAMERA Digital Award finden Sie unter [goldenekamera.de/digitalaward](http://goldenekamera.de/digitalaward).

**Die GOLDENE KAMERA jederzeit im Netz:**

[facebook.de/GoldeneKamera](https://www.facebook.de/GoldeneKamera)  
[twitter.com/GoldeneKamera](https://twitter.com/GoldeneKamera) - #GKDA, #GOKA  
[instagram.com/goldenekamera](https://www.instagram.com/goldenekamera)

PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 45 087 54 500 | E-Mail: [presse@goldenekamera.de](mailto:presse@goldenekamera.de)

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).