

GOLDENE KAMERA 2018: Publikumswahl entscheidet über das „Beste Dokutainment-Format“ im deutschen Fernsehen

HAMBURG / ESSEN, 14.12.2017. In diesem Jahr entscheidet die Publikumswahl, welches **Dokutainment-Format** in der Gunst der Zuschauer an vorderster Stelle liegt. „Dokutainment erfreut sich beim Publikum immer größerer Beliebtheit. Diese Formate vermitteln auf unterhaltsame Weise Wissen, und der Zuschauer kann Dinge mit in seinen Alltag nehmen, die er vorher noch nicht wusste. Sie geben Einblicke in fremde Welten und man lernt Menschen mit beeindruckenden Biografien kennen“, so **Christian Hellmann, Chefredakteur der FUNKE Programmzeitschriften**. „Um die thematische Vielfalt des Genres aufzuzeigen, stehen zwölf sehr unterschiedliche Formate zur Wahl.“

Ab sofort kann bis zum 12. Januar von den Lesern und Zuschauern abgestimmt werden, welche Favoriten in der Kategorie „Bestes Dokutainment-Format“ in das Rennen um die GOLDENE KAMERA gehen. Der Gewinner wird live in der Show ermittelt. Zur Wahl stehen: „**Die Höhle der Löwen**“ (Jury; VOX), „**Bares für Rares**“ (Horst Lichter; ZDF), „**Kessler ist...**“ (Michael Kessler; ZDF), „**Shopping Queen**“ (Guido Maria Kretschmer; VOX), „**Bauer sucht Frau**“ (Inka Bause; RTL), „**Uncovered**“ (Thilo Mischke; ProSieben), „**Mein Lokal, dein Lokal**“ (Kabel 1), „**Undercover Boss**“ (RTL), „**Zuhause im Glück**“ (Eva Brenner, John Kosmalla; RTL 2), „**Kitchen Impossible**“ (Tim Mälzer; VOX), „**Gekauft, gekocht, gewonnen**“ (Frank Rosin; Kabel 1), und „**Die Beet-Brüder**“ (Claus, Ralf und Henrik; VOX).

Abgestimmt werden kann online unter www.goldenekamera.de sowie telefonisch und per SMS. Alle wichtigen Informationen hierzu finden Sie in den Programmzeitschriften, Tageszeitungen sowie Onlineportalen der FUNKE MEDIENGRUPPE.

Die von Steven Gätjen moderierte Verleihung der GOLDENEN KAMERA findet am 22. Februar 2018 in der Hamburg Messe statt und wird ab 20.15 Uhr live im ZDF übertragen.

Weitere Informationen zur GOLDENEN KAMERA finden Sie auch unter goldenekamera.de.

Die GOLDENE KAMERA jederzeit im Netz:

facebook.de/GoldeneKamera
twitter.com/GoldeneKamera - #GOKA,
instagram.com/goldenekamera

PRESSEKONTAKT GOLDENE KAMERA | Jutta Rottmann | Tel. + 49 (0) 30 / 45 087 54 500 | E-Mail: presse@goldenekamera.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).