

ON AIR TV-Programm stellt intelligenten Chatbot vor

- ON AIR ist erste deutsche TV-Programm-App mit Chatbot auf allen Plattformen
- Chatbot lernt durch Machine Learning bei jeder Anwendung dazu
- Chatbot kommuniziert per Spracherkennung mit Alexa, Google Assistant und Siri.
- Chatbot liefert Programm-Infos auf den größten Messenger-Apps iMessage, Allo, Facebook Messenger, Telegram, SMS, Skype, Twitter und Slack
- ON AIR 7.0 jetzt auch auf Android Watch, Apple Watch, Apple TV und Android TV verfügbar

BERLIN / ESSEN, 03.01.2018. ON AIR, die drittgrößte TV-Programm-App Deutschlands, ist ab sofort mit einer neuen Version in den deutschsprachigen App Stores vertreten. ON AIR 7.0 ist nicht nur auf allen Apple- und Android-Geräten, Watches und dem Apple TV verfügbar, sondern kommuniziert erstmals auch mit den Smart Home Systemen von Amazon, Google und dem für 2018 angekündigten Apple HomePod. Außerdem kann ON AIR über alle großen Messenger-Dienste aufgerufen werden und beantwortet Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren. Das ermöglicht das zentrale neue Feature von ON AIR 7.0, der ON AIR Chatbot.

Das kann der ON AIR Chatbot

Der Chatbot kommuniziert mit den Sprachassistenten Alexa, Google Messenger und Siri und versteht per Spracherkennung, was der Nutzer zum TV Programm wissen möchte. Außerdem ist der Chatbot auf den größten Messenger Apps iMessage, Allo, Facebook Messenger, Telegram, SMS, Skype, Twitter und Slack verfügbar. So können Nutzer dem ON AIR Chatbot beispielsweise im Facebook Messenger schreiben und Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren stellen. Mit dem nächsten ON AIR-Update Anfang 2018 soll der gesamte Inhalt der Fernsehzeitung und Video on Demand Plattformen (Netflix & Co.) durchsuchbar gemacht werden.

So lernt der ON AIR Chatbot dazu: Natural Language Processing und Machine Learning

Die Spracherkennung des ON AIR Chatbots basiert auf den Technologien "Natural Language Processing", kurz NLP, und Machine Learning. NLP verknüpft Erkenntnisse aus der Linguistik mit neuesten Methoden der Computerwissenschaft und der Künstlichen Intelligenz. Machine Learning Algorithmen helfen dem ON AIR Chatbot, ständig dazulernen und auf immer neue Fragen Antworten zu finden. Das heißt, je intensiver der Chatbot genutzt wird, desto besser versteht er die Anfragen von seinen Nutzern. ON AIR ist die erste TV-Programm-App im deutschsprachigen Raum, die diesen Trend auf allen Plattformen konsequent umsetzt.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).

“Der Experimentieren mit Machine Learning und Natural Language Recognition war ein absolutes Highlight für unsere Entwickler-Mannschaft,“ so Hannes Kleist, Geschäftsführer und Co-Founder der stanwood GmbH. “Beide Technologien sind zwar noch relativ jung und kommen deshalb mit dem gängigen Kinderkrankheiten. Aber ich denke, dass Bots die nächste große technologische Revolution sind und unsere Mediennutzung komplett umkrempeln werden. Ich gehe sogar soweit zu sagen, dass sie 80 Prozent der Apps ablösen werden, die wir heute nutzen.”

So funktioniert der ON AIR Chatbot

Mit dem Google Assistant und Amazon Alexa: Auf den smarten Assistenten von Amazon und Google startet man den ON AIR Chatbot erstmalig mit dem Sprachbefehl: “Hey Google/Alexa, starte ON AIR TV-Programm.” Danach beantwortet der Chatbot alle Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren, zum Beispiel: “Was läuft heute Abend auf ProSieben?” oder “Wann laufen Filme mit Morgan Freeman?”. Der ON AIR Chatbot kann auf deutschen und englischen Geräten verwendet werden.

Mit Siri: Apples Assistentin Siri ist etwas eingeschränkter bei den Fragemöglichkeiten als die Assistenten von Google und Amazon. Sie kann derzeit die persönlichen Erinnerungen und die Highlights des Tages auflisten. Auch mit Siri muss der ON AIR Chatbot initial gestartet werden mit dem Sprachbefehl: “Hey Siri, starte ON AIR TV-Programm.” oder “Hey Siri, frag ON AIR TV-Programm, welche Reminder ich gesetzt habe.”

Messenger-Apps

iMessage: ON AIR ist als iMessage-App verfügbar und zeigt nach Start alle 20:15 Programme an, die per Fingertipp direkt in eine Konversation gepostet werden können. Schreibt man dem ON AIR Chatbot, beantwortet er alle Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren. Die Suchergebnisse werden als schön gestaltete Kachel dargestellt und können als Nachricht verschicken werden. Klickt man auf die Kachel, öffnet sich ON AIR.

Allo: Im Google Messenger-Dienst Allo kann man entweder den Google Assistant anchatten und Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren stellen. Oder man stellt seine Frage in einem bestehenden Chat an “@google”. Der ON AIR Chatbot postet die gefundenen Sendungen als schön gestaltete Kachel direkt in die Konversation. Klickt man auf die Kachel, öffnet sich ON AIR.

Telegram: In der Messenger App Telegram sucht man zunächst den ON AIR Chatbot. Dieser beantwortet dann Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren und postet die Antworten als schön gestaltete Kachel in das Dialogfenster. Klickt man auf die Kachel, öffnet sich ON AIR.

Facebook Messenger: Um den ON AIR Chatbot per Facebook Messenger zu verwenden, sucht man diesen entweder in seinen Messenger-Kontakten oder besucht die Facebook-Seite von ON AIR. Dort klickt man auf den Message-Button und kann den ON AIR Chatbot nun Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren stellen.

PRESSEKONTAKT: FUNKE MEDIENGRUPPE | UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION | Friedrichstraße 34-38 | 45128 Essen |
Tel. +49 (0) 201 / 804 6886 | Fax +49 (0) 201 / 804 8862 | E-Mail: presse@funkemedien.de | www.funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).

Slack: In Slack fügt man ON AIR erst zu seinen Slack-Apps hinzu. Anschließend kann man den ON AIR Chatbot Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren stellen.

Skype: Um den ON AIR Chatbot mit Skype zu verwenden, sucht man den Nutzer ON AIR und fügt ihn zu seinen Kontakten hinzu. Anschließend kann man den ON AIR Chatbot Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren stellen.

Twitter: Der ON AIR Chatbot kann als Tweet an “@ON AIR App” angeschrieben werden. Er beantwortet ebenfalls Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren.

ON AIR: Auch direkt in der ON AIR App ist der Chatbot verfügbar. Ein Tipp auf das Sprechblasen-Symbol oben links aktiviert ihn, anschließend beantwortet er Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren.

SMS-App auf iPhone und Android Phones: Sendet man seine Fragen zu Sendern, Sendezeit, Genre, Schauspielern und Regisseuren an die Telefonnummer +4915735988268, schickt der ON AIR Chatbot die Suchergebnisse per SMS zurück.

Über ON AIR:

ON AIR ist ein Produkt des 2009 gegründeten Berliner Start-ups stanwood, das auf TV-Apps und Fernsehzeitschriften für mobile Geräte spezialisiert ist. 2015 wurde stanwood von der FUNKE MEDIENGRUPPE vollständig übernommen. ON AIR bietet:

- Kostenlose, werbefinanzierte TV-Programm-App
- Optimiert für iPhone, iPad sowie alle Android-Smartphones und Tablet-PCs
- Zählt zu den Top 3 der TV-Programm-Apps im mobilen Markt – mehr als drei Millionen Downloads und 800.000 aktive Nutzer
- TV-Programm von 300 Free-TV- und Pay-TV-Sendern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – sieben Tage im Voraus
- Werbefreie Premium-Version für iOS
- Download für [iPhone](#) / [Android](#)

Demo-Videos zur Anwendung auf den unterschiedlichen Devices finden Sie unter:
<https://www.youtube.com/channel/UCOeTcMpNrBKzoMeWOZGoM4A/videos>