

FUNKE erweitert das LandIDEE-Portfolio mit neuem Magazin „Altes Wissen“

MÜNCHEN/ESSEN, 14.02.2018. Auf 132 Seiten präsentiert das neue LandIDEE-Magazin „Altes Wissen“ die besten Hausmittel für Haushalt, Küche, Garten und Gesundheit. Ab Mittwoch, 14. Februar, ist der jüngste Ableger aus der LandIDEE Verlag GmbH für 4,95 Euro im Zeitschriftenhandel erhältlich.

Die Redaktion hat in dem neuen Magazin traditionelles Wissen mit pffiffigen Ideen und kreativen Rezepten kombiniert. Dabei kommt es dem Leser besonders zu Gute, dass es sich vor allem um natürliche Zutaten handelt, die sich in jedem Haushalt finden.

Fast vergessene Tipps aus vergangenen Generationen werden hier neu entdeckt: „In „Altes Wissen“ haben wir für unsere Leserinnen und Leser die besten Tipps und Tricks für Haushalt, Garten und Gesundheit gesammelt, die sich schon in Zeiten unserer Großmütter bewährt haben“, sagt Barbara Brehm, Verlagsbereichsleiterin der LandIDEE Verlag GmbH.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.