

Neuzugang bei den FUNKE-Zeitschriften: Junges Wohnmagazin COSY erscheint zweimonatlich

ISMANNING / ESSEN, 12.03.2018. Die FUNKE MEDIENGRUPPE zieht auf den Markt der jungen Wohnzeitschriften und startet mit COSY ein neuartiges Wohnmagazin. COSY erscheint ab sofort zweimonatlich im Maxipocket-Format und wendet sich an einrichtungsbegeisterte Leser ab 25 Jahren. Das Magazin wurde speziell für junge wohninteressierte Leute konzipiert und geht konkret auf die Wohn- und Lebenswelten der Leserinnen und Leser ein. COSY bietet Inspirationen, Trends, Ratgeber- und Selfmade-Geschichten, liefert ausgefallene Shoppingadressen und begeistert mit individuellen Wohnreportagen.

COSY ist jung und gleichzeitig kompetent: Für die redaktionelle Entwicklung ist ein ausgewähltes Team aus dem LandIDEE Verlag um Chefredakteurin Lina Eberl (32) verantwortlich. „Auf dem Markt für Wohnmagazine gibt es zwar eine Reihe an sehr hochwertigen Titeln – darin finden sich jedoch die jungen, einrichtungsbegeisterten und kreativen Leser oft nicht wieder. COSY steht für Wohnen, das Spaß macht – und das spiegelt sich in unserem Themenspektrum wie auch in der Heftgestaltung wider“, sagt COSY-Chefredakteurin Lina Eberl.

"Mit COSY nutzen wir die Wohnkompetenz des LandIDEE Verlags, in dem bereits die erfolgreichen Living-Magazine LandIDEE Wohnen & Deko sowie DekoIDEEN erscheinen und erweitern unser Portfolio um einen Titel für eine hochattraktive junge Zielgruppe", sagt Barbara Brehm, Verlagsbereichsleiterin des LandIDEE Verlags.

COSY umfasst 132 Seiten, startet mit einer gedruckten Auflage von 150.000 Exemplaren und kostet zum Start 2,50 Euro. Anschließend wird das Magazin regelmäßig im zweimonatlichen Rhythmus erscheinen.

Mit der Erstausgabe startet auch die Website www.cosy-mag.de und auch der Instagram-Account [@cosy_mag](https://www.instagram.com/cosy_mag) bietet von Anfang an Eindrücke und Inspirationen der Redaktion.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.