

## Leere Titelseite gewinnt: Hamburger Abendblatt erhält Deutschen Fundraising Preis für außergewöhnlichen Spendenaufruf mit nahezu weißer Titelseite

HAMBURG / ESSEN, 20.04.2018. Der Deutsche Fundraising Verband (DFRV) hat die Redaktion des Hamburger Abendblattes mit dem Deutschen Fundraising Preis ausgezeichnet. „Manchmal gibt es Wichtigeres als Nachrichten“ titelte das Hamburger Abendblatt am 13. Juni 2017, der Rest der Titelseite blieb weiß. Nur am unteren Rand war ein knapper Aufruf platziert, in dem für Spenden für die humanitäre Hilfe in Afrika und dem Jemen gebeten wurde.

„Normalerweise werden wir für unsere Inhalte, für Artikel und Reportagen ausgezeichnet. Dass wir nun mit einer nahezu leeren Titelseite einen Preis gewonnen haben, ist in der Geschichte unserer Zeitung bislang einzigartig,“ sagt Lars Haider, Chefredakteur des Hamburger Abendblattes. „Es freut uns aber umso mehr, weil es bei der Aktion um das wichtigste überhaupt ging: Menschlichkeit! Wenn wir mit einer fast weißen Titelseite auch nur ein bisschen Aufmerksamkeit dafür wecken konnten, hat es sich schon gelohnt.“

Das Hamburger Abendblatt wurde in der Kategorie „Preis des Vorstands“ ausgezeichnet, der direkt vom Vorstand des DFRV vergeben wird und besonders bemerkenswerte Aktionen zum Thema Spendensammeln auszeichnet. „Diese leere Titelseite war ein besonderer Anblick in der informationsüberfluteten Medienlandschaft. Es war außergewöhnlich und mutig, so für die gute Sache zu werben!“ begründet Arne Peper, Geschäftsführer des DFRV, die Entscheidung des Vorstands. Der Deutsche Fundraising Preis ist Deutschlands wichtigster Branchen-Award im Fundraising.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.