

Leckerschmecker.me veröffentlicht die 100 beliebtesten Internet-Rezepte als Kochbuch

POTSDAM / ESSEN, 25.07.2018. Mit über 2 Millionen Facebook-Fans ist „Leckerschmecker.me“ eine der bekanntesten Online-Kochplattformen Deutschlands. Die Rezeptclips erreichen monatlich 100 Millionen Zuschauer in 11 Sprachen weltweit. Das Portal gehört zu Media Partisans, dem Social-News-Publisher der FUNKE MEDIENGRUPPE. Das neue Kochbuch umfasst die 100 erfolgreichsten Rezepte, die „Leckerschmecker.me“ als Videos im Internet veröffentlicht hat. Auf 214 Seiten befinden sich bebilderte Rezepte für oft ungewöhnliche Gerichte, darunter „Lasagne in der Paprika“, „BBQ Baguette“ oder „Luftpolsterfolien-Kuchen“. Alle Rezepte haben QR-Code-Links, mit denen man direkt auf die Rezeptvideos im Internet zugreifen kann.

Das Buch mit dem Titel „Leckerschmecker – Die 100 größten Hits aus dem Internet“ ist ab sofort für 18,90€ über Amazon erhältlich oder im Buchhandel bestellbar. Das neue Rezeptnachsschlagewerk ist bereits das zweite Leckerschmecker-Buch. „Die 5-Zutaten-Küche“ schaffte es auf Anhieb auf Platz 1 der Amazon-Bestsellerliste.

Über Media Partisans

Media Partisans gehört seit 2016 zur FUNKE MEDIENGRUPPE. Gegründet 2014, beschäftigt Media Partisans heute fast 100 Mitarbeiter an seinem Unternehmenssitz in Potsdam. Mit Leckerschmecker (Food), Geniale Tricks (Lifehacks) und Heftig (Social News) betreibt der Social-News-Publisher drei der erfolgreichsten jungen Medienbrands im deutschsprachigen Raum. Media Partisans publiziert Inhalte in 11 Sprachen an insgesamt 70 Millionen Abonnenten bei Facebook, Youtube, Pinterest und Instagram.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.