

Erfolgreiches Jubiläum: FUNKE-Zeitschrift „TV für mich“ feiert runden Geburtstag und zehn Jahre Wachstum

„TV für mich“ ist erfolgreichste Zeitschriften-Neueinführung der vergangenen zehn Jahre. Besondere Jubiläumsausgabe und Extras in jeder Ausgabe bis Ende 2018.

ESSEN/ISMANING, 06.09.2018. Es ist die Erfolgsgeschichte im Zeitschriftensegment: „TV für mich“ überzeugt mit ihrer Mischung als serviceorientierte Frauen- und Programmzeitschrift seit nun zehn Jahren immer mehr Leserinnen. Seit ihrer Markteinführung im Jahr 2008 lag „TV für mich“ in allen IVW-Auswertungen über dem Ergebnis des Vorjahres. Kontinuierliches, ununterbrochenes Wachstum macht sie zur erfolgreichsten Zeitschriften-Neueinführung der vergangenen zehn Jahre.

Zum zehnten Geburtstag beschenkt „TV für mich“ nun ihre Leserinnen: In der Jubiläumsausgabe, die am 6. September in den Handel kommt, gibt es eine 16-seitige Beilage mit den besten Kuchenrezepten aus den vergangenen zehn Jahren. Für die folgenden Ausgaben bis zum Ende des Jahres hat sich die Redaktion darüber hinaus weitere ausgefallene Überraschungen und Extras überlegt, auf die Leserinnen sich schon jetzt freuen können.

Für Chefredakteurin Christine Streichan liegt der Schlüssel zum Erfolg in dem besonderen Zeitschriftenkonzept von „TV für mich“: „Unser ‚Zwei in einem‘-Prinzip macht das Heft so attraktiv. Es ist zum einen eine vollwertige Frauenzeitschrift mit allem was dazugehört – Mode, Beauty, Medizin und Ratgeber. Zum anderen eine Fernsehzeitschrift, die ganz speziell auf die Vorlieben und Sehgewohnheiten von Frauen zugeschnitten ist.“ Für die kommenden Jahre wünscht sich Christine Streichan einen noch intensiveren Dialog mit den Leserinnen: „Uns ist es wichtig, mit unseren Leserinnen im Austausch zu bleiben, ihre Wünsche und Sorgen ernst zu nehmen und diese im Heft umzusetzen.“



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.