

100 Jahre Ende des Ersten Weltkrieges: FUNKE feiert mit französischem Verlagshaus Ouest-France den Frieden und die Freundschaft beider Länder mit einer besonderen Reise

Verlagshäuser besuchen mit Jugendlichen aus Frankreich und Deutschland historische Orte

PARIS / ESSEN, 05.11.2018. Die FUNKE MEDIENGRUPPE und ihr französisches Pendant, der Verlag Ouest-France, erinnern mit einer Reise von 40 Jugendlichen beider Länder an die Gräueltaten des Ersten Weltkrieges und den Einsatz für den Frieden, den beide Länder inzwischen eng verbindet. Unterstützt wird die Veranstaltung außerdem vom deutsch-französischen Fernsehsender Arte.

Die Schülerinnen und Schüler im Alter zwischen 16 und 19 Jahren besuchen vier Tage lang gemeinsam historische Orte des Ersten Weltkrieges. Bei der Reise unter anderem nach Verdun geht es aber nicht nur darum, an das Geschehene zu erinnern, sondern auch darum, Lehren aus der Geschichte für ganz aktuelle Themen und Entwicklungen zu ziehen. Dabei werden die Jugendlichen sowohl hochrangige Politiker beider Länder sowie weitere Ehrengästen treffen.

„Nur wenn sich unsere Jugendlichen von heute mit der furchtbaren Geschichte der Weltkriege befassen und ihre Schlüsse daraus ziehen, haben wir die Chance, auch in Zukunft weiter gemeinsam in Frieden zu leben“, sagt Julia Becker, Verlegerin der FUNKE MEDIENGRUPPE

Die Reise findet vom 8. bis 11. November statt. Parallel dazu gibt es am 10. und 11. November die offiziellen Feierlichkeiten zum Gedenken in Paris.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.