

## TVdirekt feiert 20. Geburtstag mit großer Jubiläumsausgabe

### Programmteile von TVdirekt und TVdirekt XXL optisch verbessert

ISMANING / ESSEN, 15.11.2018. Zur Feier ihres 20. Geburtstags erscheint die FUNKE-Zeitschrift TVdirekt am 15. November mit einer großen Jubiläumsausgabe (Nr. 24 / 2018). Die Redaktion der erfolgreichen TV- und Entertainment-Zeitschrift hat sich etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Auf über 170 Seiten feiert sie die erfolgreichsten TV- und Kino-Momente aus 20 Jahren und beschenkt ihre Leser mit einem großen Film-Quiz mit Preisen im Wert von 100.000 Euro.

Darüber hinaus wurde pünktlich zum Jubiläum der Programmteil von TVdirekt optisch weiter verbessert. Getreu dem Leistungsversprechen von TVdirekt „Garantiert das Beste finden“ wurden Klarheit, Lesbarkeit und Übersichtlichkeit des Programmteils optimiert. Damit bietet TVdirekt nun ein noch besseres Programmmerlebnis bei Free-TV und Streaming.

Bei TVdirekt XXL, der Schwester-Zeitschrift von TVdirekt, die neben Free-TV und Streaming auch das Pay-TV darstellt, wurde der komplette Programmteil überarbeitet. Durch eine innovative Programmstruktur und optische Anpassungen, die die Bedürfnisse dieser speziellen Zielgruppe besonders gut abbilden, konnte eine deutliche Verbesserung des Programmteils erreicht werden. In Lesertests zeigten sich die Nutzer von XXL-Zeitschriften von dem optimierten Angebot begeistert. Diese Produktverbesserung findet sich ab der Ausgabe 24 in der TVdirekt XXL, EVT 15.11.2018.

„Wir verdanken unseren Erfolg unserer Lesernähe und unserer klaren Positionierung und Fokussierung auf unseren Markenkern“, so TVdirekt-Chefredakteur Carsten Pfefferkorn.

Am 12. November 1998 erschien die erste Ausgabe von TVdirekt.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.