

Hamburger Abendblatt startet Audio-Video-Live-Podcast

Neues Format heißt „Entscheider treffen Haider“

HAMBURG / ESSEN, 20.11.2018. Das Hamburger Abendblatt startet einen Audio-Video-Live-Podcast: In „Entscheider treffen Haider“ erzählen erfolgreiche Hamburger, wie sie geworden sind, was sie geworden sind.

Das komplette Gespräch mit Abendblatt-Chefredakteur Lars Haider ist als Audio-Podcast zu hören – die besten Aussagen gibt es als kurzes Video auf den Social-Media-Kanälen des Abendblattes zu sehen. Für die Print-Ausgabe des Abendblatts beantworten die Entscheider einen Fragebogen, in dem es unter anderem um ihren Führungsstil und ihr Verhältnis zum Geld geht.

In der ersten Folge am Dienstag, 20. November, ist Unternehmer Ralf Dümmel, Juror bei der VOX-Sendung „Die Höhle der Löwen“, zu Gast. Es folgen die Gründer des Hamburger Miniaturwunderlandes Frederik und Gerrit Braun, Drei-Sterne-Koch Kevin Fehling, NDR-Intendant Lutz Marmor und Christoph Lieben-Seutter, Intendant der Elbphilharmonie.

Der Audio-Video-Live-Podcast erscheint zweiwöchentlich, vier Mal im Jahr soll „Entscheider treffen Haider“ zudem live vor Publikum aufgezeichnet werden.

Link zum Podcast: <https://soundcloud.com/abendblatt>

Die Social-Media-Kanäle des Hamburger Abendblattes:

Facebook: [Hamburger Abendblatt](#)

Twitter: [@abendblatt](#)

Instagram: [abendblatt](#)



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinsbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.