

## Hamburger Abendblatt lädt zum fünften Mal in die Kunstmeile ein

### Coupon für kostenlosen Eintritt in fünf Hamburger Museen in der Gesamtausgabe am 07. Dezember

HAMBURG / ESSEN, 06.12.2018. Am Freitag, dem 7. Dezember, präsentiert das Hamburger Abendblatt wieder einen „Kulturspaziergang“ durch die Kunstmeile und schenkt seinen Leserinnen und Lesern freien Eintritt in das Bucerius Kunst Forum, die Deichtorhallen Hamburg, die Hamburger Kunsthalle, den Kunstverein in Hamburg und das Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg.

In der Gesamtausgabe vom 07. Dezember ist auf der Titelseite ein Coupon abgedruckt, der sich gegen ein Eintrittsarmband zum Besuch dieser Kunstmeilen-Museen eintauschen lässt. Das Angebot gilt für die Coupons aus der Print- und aus der Digital-Ausgabe. Im letzten Jahr haben über 7.000 Abonnenten das Angebot genutzt.

„Dank der Hamburger Kunstmeile können wir unseren Leserinnen und Lesern dieses außergewöhnliche Ereignis bereits zum fünften Mal anbieten. So haben sie die Möglichkeit, einen Tag lang erstklassige Kunst zu erleben und zu genießen“, sagt Vivian Hecker, Gesamtleitung Marketing & Events des Hamburger Abendblattes.

„Wir freuen uns sehr, den Leserinnen und Lesern des Hamburger Abendblattes in den fünf Häusern der Hamburger Kunstmeile freien Eintritt gewähren zu können. Das frische Erscheinungsbild des neuen Designs ist gut sichtbar im Stadtbild und animiert sehr, die Museen zu besuchen, die wieder spannende Führungen anbieten werden“, sagt Norbert Kölle, Geschäftsführung Kunstmeile/Kunsthalle.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.