

MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN gewinnt weitere externe Mandanten

Europas größtes Haustier-Magazin Fressnapf Friends als neuer Mandant

BERLIN / ESSEN, 13.03.2019. MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN erweitert seinen Mandantenstamm: Neben einer Produktkooperation im Stellenmarkt mit dem Berliner Radiosender 104.6RTL setzt nun auch das Magazin Fressnapf Friends auf die Expertise des FUNKE-Vermarkters aus der Hauptstadt.

MCB hat für das Magazin Fressnapf Friends bereits im Dezember 2018 offiziell die Vermarktung übernommen und ist ab der März-Ausgabe 2019 auch für die Akquise zuständig. Der Tierratgeber wird in Deutschland flächendeckend in rund 900 Filialen verteilt, erreicht mit einer Auflage von 500.000 Exemplaren regelmäßig über 2,3 Millionen Leserinnen und Leser und hat durch seinen zweimonatigen Erscheinungsrhythmus eine besonders lange Halbwertszeit.

„Wir freuen uns, dass wir mit Fressnapf Friends Europas größtes Haustier-Magazin als Mandanten gewinnen konnten. Die enorme Reichweite des Magazins ist ein großer Vorteil für unsere Vermarktung, den wir hervorragend für den Berliner Markt nutzen können“, sagt Robert Burghardt, Geschäftsführer des MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN. „Der gattungsübergreifende Ausbau unseres Mandantenstamms zeigt auch, dass wir mit MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN erfolgreiche Vermarktungskonzepte für unterschiedliche Mediengattungen anbieten. Nun haben wir externe Mandanten aus den Bereichen TV, Radio und Zeitschriften“, sagt Jan Schiller, Geschäftsführer des MCB MEDIA CHECKPOINT BERLIN.



Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE MEDIENGRUPPE. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.