

FUNKE ONE: Zweiter Teil der „Sissi Collector’s Edition“ erscheint unter dem Branding der Berliner Morgenpost

- › FUNKE Mediengruppe verkauft 45.000 Exemplare des ersten Sissi-Magazins
- › Nach dem großen Erfolg folgt jetzt der zweite Teil der hochwertig produzierten Bookazine-Reihe
- › FUNKE ONE und die Berliner Morgenpost werfen einen exklusiven Blick hinter die Kulissen und stellen viele Rezepte der Wiener Hofküche vor

BERLIN/HAMBURG/ESSEN, 16. November. Die FUNKE Mediengruppe bringt heute den zweiten Teil der „Sissi Collector’s Edition“ auf den Markt. Das hochwertig produzierte Bookazine, das in einer Kooperation zwischen FUNKE One und der Berliner Morgenpost realisiert wurde, ist eine Hommage an die legendäre österreichische Kaiserin. Auf 100 liebevoll gestalteten Seiten wirft das Magazin exklusive Blicke hinter die Kulissen, zeigt Auszüge aus dem Original-Drehbuch und verrät das ein oder andere Geheimnis aus Romy Schneiders Tagebüchern. „Wir haben in Europas Archiven recherchiert, die schönsten Bilder gefunden und die spannendsten Geschichten mitgebracht. Einzigartige, nie zuvor publizierte Fotos, digital restauriert und koloriert, lassen die Herzen der Fans höher schlagen“, schwärmt Sebastian Kadas, Chief Product Officer der FUNKE Mediengruppe.

Auch Privatkorrespondenzen der Hauptdarsteller und Filmkritiken aus der Zeit gibt es im Inneren des Magazins zu bestaunen, das den Schwerpunkt auf Ungarn legt. „Wir reisen auf den Spuren von Sissi durch das Land, das sie so sehr geliebt hat, zeigen die Drehorte damals und heute – und kochen auch alle Speisen, die im Film vorkommen, auf Basis der Originalrezepte nach“, sagt Nicole Kleinhammer, Chefredakteurin von FUNKE One.

Als weiteres Highlight enthält das Sissi-Magazin zwei Filmplakate der Schauspieler Romy Schneider und Karlheinz Böhm in ihren Paraderollen. Die Poster sind zum Herausnehmen, Sammeln und Verschenken! Das ideale Geschenk für alle Sissi-Fans!

Zudem wurde kürzlich das aufwendig kolorierte Cover der Erstausgabe mit dem European Magazine Award 2021 ausgezeichnet.

Die Collector’s Edition „Sissi – Die junge Kaiserin“ ist ab dem 16. November im gut sortierten Zeitschriften- und Buchhandel, über die Shops der FUNKE Mediengruppe, online und stationär, sowie auf Amazon erhältlich und kostet 10 Euro.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.