

## Braunschweiger Zeitung mit Podcast-Spezial: „VW-Chef Diess – Der Boss. Der Influencer. Die Reizfigur“

- › Vierteiliges Projekt entstand durch ein Live-Event von Volkswagen
- › FUNKE-Podcast gibt „ungeahnte Einblicke in die Person Diess und das System VW“
- › Chefredakteurin Dr. Kerstin Loehr kündigt Fortsetzung an

BRAUNSCHWEIG / ESSEN, 9. Mai. Wie tickt ein Super-Manager wie Herbert Diess, der der Vorstandsvorsitzende eines Konzerns mit weltweit 660.000 Mitarbeiter\*innen ist? Ein Mensch, der ebenso viel Macht hat, wie er Verantwortung trägt. Ein Entscheider, von dessen Plänen und Ideen viel abhängt für Stadt, Region, Niedersachsen und das ganze Land. Als „Transformator des Jahres“ ausgezeichnet, wenig später, kurz vor dem Rauswurf – ist VW-Chef Herbert Diess der richtige Mann zur richtigen Zeit? Dieser Frage geht der vierteilige Podcast „VW-Chef Diess – Der Boss. Der Influencer. Die Reizfigur“ der Braunschweiger Zeitung nach.

Im Jahr 2022 muss ein VW-Boss anscheinend auch noch cool sein. Als „Influencer Diess“ schafft er es immer wieder, sich mit überraschenden Auftritten als dynamischer und sympathischer Macher zu inszenieren. Wohin führt er den Weltkonzern und was wird aus Wolfsburg und der gesamten Region? In einem Podcast-Spezial geht die Braunschweiger Zeitung diesen Fragen auf den Grund.

„Dass ein deutscher Top-Manager so intensiv in einem mehrteiligen Podcast durchleuchtet wird, ist sicher eine Neuheit“, betont der Podcast-Host Lukas Mauri. „Allein schon die wahnsinnig große Herausforderung, der sich Diess als VW-Vorstand stellen muss, sorgt für Gesprächsbedarf. Sein zudem oft aneckendes und polarisierendes Verhalten wollten wir unbedingt in einem Podcast einordnen. Für mich persönlich ist Herbert Diess der interessanteste VW-Vorstand seit Langem – und das in einer ebenso spannenden Zeit!“ Alle Folgen gibt es bereits auf der Homepage der Braunschweiger Zeitung und auf allen gängigen Podcast-Portalen.

In drei der insgesamt vier Folgen geben zudem VW-Experten, darunter auch Herbert Diess’ „Head of CEO-Kommunikation“, Michael Manske, einen exklusiven Einblick in Diess’ Wesen und Arbeit. Es geht um Zoff, Zukunft, Macht und warum Diess den Kaffee bei VW-Meetings einst madig machte. Chefredakteurin Dr. Kerstin Loehr betont:

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

„Unser Podcast-Special ist spontan als aktuelle Nachlese zu einem neuen Live-Veranstaltungsformat von Volkswagen entstanden, bei dem sich VW-Chef Herbert Diess erstmals ganz lokal, ganz regional den Fragen der Leserinnen und Leser der beiden Wolfsburger Tageszeitungen stellte. Hinter Liveticker, ausführlicher Berichterstattung mit Kommentierung – und dazu den vier Podcasts mit verschiedenen Akteuren – steht eine Teamleistung, die durchaus ungeahnte Einblicke in die Person Diess und das System VW liefert. Daher steht schon jetzt fest: Es wird eine Fortsetzung geben.“

**Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe.** Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.