

FUNKE Mediengruppe: Hamburger Abendblatt bringt „Philipp Volume 3 – Come Back Stronger“ - das Magazin zum OMR-Festival in Hamburg – auf den Markt

- › Das Hamburger Abendblatt bringt das hochwertig produzierte Bookazine seit dem 12. Mai 2022 in den Handel

HAMBURG/ ESSEN, 13.05.2022. Das Hamburger Abendblatt bringt, zusammen mit der OMR, das Magazin „Philipp - Volume 3 – Come Back Stronger“ pünktlich zum Online Marketing Rockstars Festival an diesem Wochenende (17. – 18.05.2022) heraus.

Das redaktionelle Magazin erscheint in diesem Jahr wieder als hochwertig gedruckte Ausgabe und das Thema des Bookazines ist nichts Geringeres als die Zukunft des Online-Marketings: Mit dabei sind zahlreiche Interviews und spannende Reportagen von und mit den bekanntesten Gesichtern der Szene. Auf 108 Seiten finden sich, neben Hollywoodgrößen wie Ashton Kutcher oder Quentin Tarantino, unter anderem auch die Unternehmerfamilie Otto, Sängerin Zoe Wees, About You-Gründer Tarek Müller und viele mehr.

„Wir freuen uns sehr, dass die OMR dieses Jahr wieder richtig loslegen kann“, sagt Vivian Hecker, Gesamtleiterin Marketing & Events beim Hamburger Abendblatt. „Das Magazinprojekt mit Philipp Westermeyer ist immer ein Anstoß zu vielen großartigen und kreativen Ideen.“

Lars Haider, Chefredakteur vom Hamburger Abendblatt, wird nach dem gemeinsamen Austausch mit Philipp Westermeyer vor Ort auf der Conference Area anzutreffen sein.

Das Magazin erscheint im DIN-A4-Format als Broschüre gebunden, ist auf edlem, mattem Zeitschriftenpapier gedruckt und kostet 9,50 Euro. Abonnent*innen erhalten das Magazin zum Treuepreis von 8 Euro in der Geschäftsstelle des Hamburger Abendblattes (Großer Burstah 18–32) sowie im Online-Shop auf abendblatt.de/shop. Das E-Paper für Euro 4,99 ist auch im iKiosk und der Hamburger-Abendblatt-App erhältlich.

Das Hamburger Abendblatt hat seine Magazin-Reihe 2017 gestartet und ergänzt diese regelmäßig um neue Ausgaben zu unterschiedlichsten Themen. Die redaktionelle Leitung der Magazine hat Berndt Röttger, stv. Chefredakteur Hamburger Abendblatt. Alle redaktionellen Magazine des Hamburger Abendblattes entstehen unter der Projektleitung von Felix Freudenthal im Bereich Corporate Publishing und Magazine im Team Marketing & Events unter Gesamtleitung von Vivian Hecker.

Übersicht aller Magazine auf: abendblatt.de/magazine

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.