

FUNKE launcht Newsportal in ukrainischer und russischer Sprache

- › Portal „Slava Ukrayini“ wurde unter Leitung von FUNKE One entwickelt
- › Breites Angebot an kontinuierlich aktualisierten Tageszeitungstexten in ukrainischer und russischer Sprache pro Tag
- › Andrea Glock: „Wir spüren eine Verantwortung, Geflüchtete über relevante Themen zu informieren“

HAMBURG / ESSEN, 20. Juni 2022. Die FUNKE Mediengruppe launcht am heutigen Montag ihr erstes Newsportal in ukrainischer und russischer Sprache. Unter www.slavaukr.de bündelt das Essener Medienhaus seine Ukraine-spezifischen-Inhalte und übersetzt diese mit Hilfe einer Reihe von Algorithmus basierten Systemen und Mutterspachler*innen, die selbst vor dem Krieg geflüchtet sind und jetzt in Deutschland leben. Das Projekt läuft unter Leitung der Hamburger Unit FUNKE One.

„In Krisenzeiten nimmt eine seriöse und unabhängige journalistische Berichterstattung eine noch wichtigere Rolle ein als ohnehin schon“, sagt Andrea Glock, Konzerngeschäftsführerin der FUNKE Mediengruppe. „Wir spüren eine gesellschaftliche Verantwortung, Geflüchtete über relevante Themen zu informieren und ihnen die Region, in der sie jetzt leben, näherzubringen, aber auch heikle Themen einzuordnen, um so der Verbreitung von Fake-News vorzubeugen.“ Dazu nutzt FUNKE seine Reichweite mit zwölf Tageszeitungen, bei denen etwa 1.500 Journalist*innen täglich hochwertigen Qualitätsjournalismus in fünf verschiedenen Bundesländern produzieren. Das Themenspektrum des FUNKE-Portals „Slava Ukrayini“ reicht dabei von Arbeit über Gesundheit bis hin zu politischer Berichterstattung. Auch Hilfsangebote der Menschen vor Ort, wie Tipps zu Behördengängen, Jobsuche, Schule oder Freizeitaktivitäten für Erwachsene und Kinder sind Teil des neuen FUNKE-Portals. Dabei können die User*innen in der Navigation zwischen verschiedenen Regionen wählen.

„Die Chefredaktion für die Inhalte von ‚Slava Ukrayini‘ hat Nicole Kleinhammer inne, die Projektleitung übernimmt Mandy Becker“, sagt Sebastian Kadas, Chief Product Officer bei FUNKE. „Durch die von Matthias Friedrich und seinem Team aus der FUNKE Technology entwickelte KI werden aus über 5000 aktuell erstellten FUNKE-Stories relevante Artikel automatisch ausgewählt. Anschließend ordnet die KI diese den entsprechenden Ressorts zu.“

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Das Portal ist ab heute online und wird regelmäßig mit aktuellen Newstexten aus den FUNKE-Tageszeitungen aktualisiert.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.