

FUNKE: „Schlei – ein Nord?Ost?See! Spezial“ – Der perfekte Reiseführer für die Schleiregion

- › Das Hamburger Abendblatt bringt das hochwertig produzierte Bookazine ab dem 14. Juli 2022 in den Handel
- › Tipps und wertvolle Inhalte zur Region Schlei

HAMBURG/ ESSEN, 14.07.2022 Die Nord?Ost?See!-Magazin Reihe der FUNKE Mediengruppe erhält neuen Zuwachs. Lesen Sie spannende Tipps für die Schlei: Ob diverse Unterkünfte oder kulinarische Höhepunkte, historische Kultur oder traumhafte Natur – das facettenreiche Magazin des Hamburger Abendblattes versorgt Sie mit allen wertvollen Informationen. Entdecken Sie die Region Schlei auf dem Fahrrad und lassen Sie sich von den Routenvorschlägen auf den Schleichwegen entlang des „Fjordes der Ostsee“ inspirieren.

Das Land zwischen Schleswig und Kappeln sowie die Ostseeküste bis zur Geltinger Bucht gelten fast noch als Geheimtipp. Das Magazin versucht die Schlichtheit und die Schönheit der Region zu untermauern. Es zeigt Menschen, Gebäude, Restaurants und vieles mehr. Nachhaltiger Tourismus, den auch die Einheimischen mittragen ist der Leitslogan der Region.

„Für mich und meine Kolleg*innen ist die Schleiregion eines der schönsten Naherholungsgebiete. Es freut mich sehr, dass wir mit mithilfe des Magazins auf das noch etwas unbekanntere Paradies aufmerksam machen können“, sagt Vivian Hecker, Gesamtleitung Marketing & Events beim Hamburger Abendblatt.

Das Magazin „Schlei – ein Nord?Ost?See!“ -Spezial erscheint im DIN-A4-Format als Broschüre gebunden, ist auf edlem, mattem Zeitschriftenpapier gedruckt und kostet 9,50 Euro. Abonent*innen erhalten das Magazin zum Treuepreis von 8,- Euro in der Geschäftsstelle des Hamburger Abendblattes (Großer Burstah 18–32) sowie im Onlineshop auf abendblatt.de/shop. Das E-Paper für 4,99 Euro ist auch im iKiosk und der Hamburger-Abendblatt-App erhältlich. Weitere Inhalte zur Nord- und Ostsee sind für alle Interessierten über den Nord?Ost?See!-Newsletter verfügbar.

Das Hamburger Abendblatt hatte seine Magazin-Reihe 2017 gestartet und ergänzt diese regelmäßig um neue Ausgaben zu unterschiedlichsten Themen. Alle redaktionellen Magazine des Hamburger Abendblattes entstehen unter der Projektleitung von Felix Freudenthal im Bereich Corporate Publishing und Magazine im Team Marketing & Events unter Gesamtleitung von Vivian Hecker. Die redaktionelle Leitung der Hamburger Abendblatt-Magazine hat Berndt Röttger.

Übersicht aller Magazine auf: abendblatt.de/magazine

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.