

360-Grad-Kommunikation: FUNKE-Tochter raufeld erweitert ihr Angebot um die Unit *Events*

- › Der Bereich *Events* der FUNKE-Unternehmenskommunikation wird Teil von raufeld
- › Christina Gaßner leitet *Events* bei raufeld
- › Die neue Unit erweitert das Leistungsspektrum von raufeld an den Standorten Berlin, Essen und Hamburg

BERLIN / HAMBURG / ESSEN, 15. Juli 2022. Die Content-Marketing-Agentur raufeld stellt sich neu auf und bietet ab sofort 360-Grad-Kommunikationslösungen an. Im Zuge dessen erweitert raufeld sein Leistungsspektrum um *Events*: Die Unit wird von Christina Gaßner geleitet.

Seit 2017 war Christina Gaßner als Senior Projektmanagerin in der Unternehmenskommunikation von FUNKE verantwortlich für Events und Markenkommunikation: Dabei lag ihr Schwerpunkt sowohl auf der Organisation von Projektstrukturen als auch auf der Entwicklung von Vermarktungskonzepten. Gaßner konzipierte und koordinierte unter anderem die TV-Gala GOLDENE KAMERA, führte auch die legendären Aftershow-Partys durch. Seit April 2022 realisieren Christina Gaßner und ihr Team nun für raufeld die Planung, Konzeption und Durchführung von Events aller Art wie Galas, Kongresse, Messen, Konferenzen, Roadshows und Premieren, darüber hinaus bietet die Unit aber auch mediales Coverage und Eventberichterstattung an.

„Wer in den vergangenen zehn Jahren die GOLDENE KAMERA, Deutschlands ältesten Medienpreis, organisiert und erfolgreich ausgerichtet hat, weiß, wie es geht und worauf es ankommt. Ob Deutscher Fernsehpreis, Influencer-Events oder Fachkongresse – Christina Gaßner bringt Menschen zusammen, wie wenige andere dies können. Ich bin deshalb sehr froh darüber, dass wir mit ihr eine ausgesprochene Fachfrau mit über zwanzigjähriger Expertise in unseren Reihen haben, die in der Lage ist, aus einem Event ein unvergessliches Erlebnis zu machen“, so Andrea Glock, Konzerngeschäftsführerin von FUNKE.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Ab sofort können externe Kunden auf die Kompetenzen der Unit *Events* zurückgreifen, während die Arbeit für FUNKE nicht vernachlässigt wird. Zurzeit verantworten Christina Gaßner und ihr Team das Guestmanagement für die Verleihung des Deutschen Fernsehpreises 2022 Mitte September in Köln. Durch die Verzahnung von *Events* mit den anderen sechs Bereichen von raufeld *Digital Solutions, Content Marketing, Editorial Services, Educational Services, Brand & Campaigns* sowie insbesondere *Corporate & Public Affairs* ergibt sich ein einzigartiges Portfolio. Vor allem die Verbindung der Bereiche untereinander erlaubt es raufeld nun, an seinem Hauptsitz in Berlin sowie an den beiden neuen Standorten in Essen und Hamburg integrierte Kommunikationslösungen ganzheitlich anzubieten.

„Events sind erzählte Geschichten. Es ist unser Anspruch, Gäste von der ersten bis zur letzten Minute zu begeistern. Dies kann nur gelingen, wenn ein interdisziplinäres Team mit besten handwerklichen Fähigkeiten und jahrelanger Erfahrung systematisch zusammenwirkt. Deshalb freue ich mich so auf meine neu gefasste Aufgabe: Vor allem, weil ich – nun unter dem Dach von raufeld – allerbeste Voraussetzungen vorfinde, für unsere Medienpartner*innen noch kreativer arbeiten zu können“, so Christina Gaßner.

raufeld gehört seit 2016 zur FUNKE Mediengruppe, seit 2022 als 100-prozentige Tochter.

KONTAKT

Axel Bitterlich

Tel.: +49 (0) 201 / 804 8873

E-Mail: axel.bitterlich@funkemedien.de

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.