

Mit dem Fußballmagazin „Futbol Ateşi“ betritt die FUNKE MEDIENGRUPPE journalistisches Neuland

ESSEN, 29.04.2014. Die FUNKE MEDIENGRUPPE veröffentlicht mit „Futbol Ateşi – Türkisches Fußballfieber im Revier“ erstmals ein Magazin, das sich primär, aber längst nicht nur an die türkischen und türkischstämmigen Bürger im Ruhrgebiet wendet. Mit Ausnahme des Titels erscheint es durchgängig in deutscher Sprache.

Mehr als eine Million Menschen in NRW haben ihre familiären Wurzeln in der Türkei. Menschen wie die BVB-Stars Ilkay Gündogan und Nuri Sahin, die in der Titelstory von „Futbol Ateşi“ nicht nur über Fußball sprechen, sondern auch über Heimat, Integration, Religion und über ihre innere Zerrissenheit – etwa bei der Entscheidung, das deutsche oder das türkische Nationaltrikot zu tragen.

„Türken sind mindestens so fußballverrückt wie wir Deutschen. Der Fußball verbindet Türken und Deutsche; er hat gerade hier im Revier zu allen Zeiten integrativ gewirkt“, sagt Frank Fligge, der die Koproduktion von Westdeutscher Allgemeiner Zeitung (WAZ) und Reviersport als Redaktionsleiter koordinierte. Deshalb habe man das Magazin thematisch auch bewusst so gestaltet, dass es türkischstämmige wie deutsche Fußball-Fans aus dem Ruhrgebiet gleichermaßen anspreche.

So trumpft das Heft unter anderem auf mit ausführlichen, opulent bebilderten Strecken über Topstars wie Mesut Özil, die Altintop-Zwillinge und Schalkes Shooting-Star Kaan Ayhan. „Futbol Ateşi“ lenkt den Blick aber auch auf die Amateurfußball-Szene im Ruhrgebiet, die von türkischen Mitbürgern wesentlich mitgeprägt wird. So stellt das Magazin eine Gruppe engagierter Türken vor, die einen deutschen Traditionsclub vor dem Untergang bewahrten. Der kulinarischen Frage „Bratwurst oder Köfte?“ gehen die Autoren ebenso nach wie dem problematischen Aspekt der Gewalt im Amateurfußball.

„Futbol Ateşi“ ist zunächst ein Test. Kommt das Magazin bei den Lesern und bei potenziellen neuen Anzeigenkunden an, sind weitere Ausgaben möglich. Das 64-seitige Heft ist ab sofort für 2,50 Euro am Kiosk erhältlich.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE mit Hauptsitz in Essen ist eines der bedeutendsten europäischen Medienunternehmen mit deutschlandweit über 6.000 Mitarbeitern. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Nordrhein-Westfalen, Thüringen und Niedersachsen heraus. Die NRW-Titel „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ (WAZ), „Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung“ (NRZ), „Westfalenpost“ (WP), „Westfälische Rundschau“ (WR) und „Iserlohner Kreisanzeiger und Zeitung“ (IKZ), haben eine verkaufte Auflage (VA) von rund 660.000 Exemplaren. Die Titel „Thüringer Allgemeine“ (TA), „Ostthüringer Tageszeitung“ (OTZ) und „Thüringische Landeszeitung“ (TLZ) der Zeitungsgruppe Thüringen (ZGT) erzielen eine VA von knapp 280.000 Exemplaren. Die „Braunschweiger Zeitung“ des BZV Medienhauses erreicht eine VA von rund 145.000 Exemplaren. Die Anzeigenblätter der WVV/ORa sind Marktführer in Deutschland und Europa mit einer wöchentlichen Auflage von über 5,44 Millionen Exemplaren allein in NRW. Die FUNKE MEDIENGRUPPE hält Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern in NRW. Im Magazinbereich gehören zu der FUNKE MEDIENGRUPPE der Münchener Gong Verlag, die FUNKE Women Group sowie zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. Darüber hinaus ist die FUNKE MEDIENGRUPPE auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).