

Bratwurstveredler veröffentlichen mit dem Buch „Pottfeuer“ Grillgeschichten und Rezepte aus dem Ruhrgebiet

ESSEN, 29.04.2014. Das Buch „Pottfeuer – Grillen an der Ruhr“, das jetzt im Klartext Verlag erschienen ist, enthält praxisnahe Rezepte und Grillwissen. Damit katapultiert es den Gelegenheitsgriller auf eine neue Stufe. Denn es verbindet zum Beispiel die traditionelle Zubereitung mit Zutaten, die man vor der Haustür findet. Die Autoren Axel Kähne und Markus Mizgalski erklären außerdem, wie man das Essen optimal auf dem Grill zubereitet und damit als Grillmeister eine gute Figur an der Glut macht. Kähne lässt sich unter anderem als Mietgriller buchen und betreibt einen Grillshop in Wetter. Mizgalski ist Journalist und lebt in Bochum.

Die Geschichten rund ums Grillen und die Rezepte stammen aus der Gegend zwischen Ruhr und Emscher. Sie sind für all diejenigen, die es gerne bodenständig mögen, die Freunde klarer Worte sind und die einfach mal was ganz anderes ausprobieren möchten. Geklärt wird aber auch, ob man Rouladen im Smoker machen kann. Denn am Ende gehorcht hier jedes Rezept und jeder Tipp ohnehin der einzig wahren kulinarischen Regel, die es im Ruhrpott gibt: „Hauptsache et is lecker!“

Das 160-seitige Hardcover-Buch (ISBN: 978-3-8375-1139-0) der WAZ Edition mit vielen farbigen Abbildungen ist im Klartext Verlag erschienen. Es ist ab sofort für 14,95 € im Buchhandel oder unter www.leserladen.waz.de erhältlich.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE mit Hauptsitz in Essen ist eines der bedeutendsten europäischen Medienunternehmen mit deutschlandweit über 6.000 Mitarbeitern. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Nordrhein-Westfalen, Thüringen und Niedersachsen heraus. Die NRW-Titel „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ (WAZ), „Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung“ (NRZ), „Westfalenpost“ (WP), „Westfälische Rundschau“ (WR) und „Iserlohner Kreisanzeiger und Zeitung“ (IKZ), haben eine verkaufte Auflage (VA) von rund 660.000 Exemplaren. Die Titel „Thüringer Allgemeine“ (TA), „Ostthüringer Tageszeitung“ (OTZ) und „Thüringische Landeszeitung“ (TLZ) der Zeitungsgruppe Thüringen (ZGT) erzielen eine VA von knapp 280.000 Exemplaren. Die „Braunschweiger Zeitung“ des BZV Medienhauses erreicht eine VA von rund 145.000 Exemplaren. Die Anzeigenblätter der WVV/ORA sind Marktführer in Deutschland und Europa mit einer wöchentlichen Auflage von über 5,44 Millionen Exemplaren allein in NRW. Die FUNKE MEDIENGRUPPE hält Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern in NRW. Im Magazinbereich gehören zu der FUNKE MEDIENGRUPPE der Münchener Gong Verlag, die FUNKE Women Group sowie zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. Darüber hinaus ist die FUNKE MEDIENGRUPPE auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).