

Anzeigenblätter von WVW und ORA starten erstmalig Lokalkompass-App

BürgerReporter berichten über iPhone- und Android-Smartphones direkt vom Handy aus

ESSEN, 23.07.2014. Erstmals gibt es für die Online-Community der Anzeigenblätter von WVW und ORA auf lokalkompass.de eine App. Ab sofort können die mittlerweile 60.000 BürgerReporter, oder diejenigen, die es noch werden wollen, noch schneller auf lokalkompass.de berichten. Ständig, spontan und überall. „Mit dieser neuen, von uns entwickelten App erweitern wir konsequent unsere Angebote und Services im digitalen Bereich“, sagt Haldun Tuncay, Geschäftsführer von WVW und ORA. Die App steht sowohl für iPhone- als auch für Android-Endgeräte zur Verfügung.

Das Erstellen und Teilen von lokalen Informationen und Fotos stehen im Mittelpunkt. Registrierte BürgerReporter können von unterwegs Schnappschüsse, Bildergalerien und komplette Berichte auf lokalkompass.de hochladen. Sie haben die Möglichkeit, den Lokalredakteuren oder anderen Nutzern und deren Beiträgen zu folgen. Sie können die Berichte im eigenen Newsfeed lesen, über eine Kommentarfunktion mitdiskutieren und diese Beiträge über die Social-Media-Kanäle wie Facebook, Twitter und Google+ teilen. Über die Push-Funktion werden die Nutzer der App sofort informiert, wenn andere BürgerReporter auf den Beitrag reagieren oder ein neues Gewinnspiel startet. So wird die Teilnahme daran ganz einfach.

„Die App ist in der Handhabung kinderleicht und bietet Features, die modern und innovativ sind – so zum Beispiel die geo-lokalisierte Erkennung des jeweiligen Ortes – und dieses Instrument für unsere BürgerReporter unverzichtbar macht“, betont WVW/ORARedaktionsleiter Thomas Knackert. Die App kann bei iTunes und Google Play ab sofort kostenlos heruntergeladen werden.

Die Anzeigenblätter von der Westdeutschen Verlags- und Werbegesellschaft (WVW) sowie der Ostruhr Anzeigenblattgesellschaft (ORA) sind mit einer Auflage von 5,4 Millionen Exemplaren pro Woche Deutschlands größter Anzeigenblattverlag. Sie verfügen mit der Online-Community lokalkompass.de über das größte lokale Bürgerjournalismus-Portal in der Bundesrepublik.

Download unter:

<https://itunes.apple.com/de/app/lokalkompass/id886669762?mt=8>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.lokalkompass.lokalkompass>

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radio-sendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).