

„TVdirekt“ bringt offizielles Jubiläumsheft zur 500. Sendung „Shopping Queen“ von VOX an den Kiosk

Sonderausgabe des FUNKE-Millionensellers präsentiert Guido Maria Kretschmer im Interview und Styling-Tipps des Star-Designers

MÜNCHEN / ESSEN, 28.08.2014. „TVdirekt“ ist exklusiver Partner für das Jubiläum der VOX-Sendung „Shopping Queen“: Zur 500. Folge erscheint das FUNKE-Programm am Freitag, 29. August, neben der regulären auch mit einer Sonderausgabe. Das offizielle Heft zur Jubiläumssendung enthält ein achtseitiges Extra rund um das Erfolgsformat mit Guido Maria Kretschmer. Die Redaktion präsentiert ihren Leserinnen und Lesern unter anderem ein Interview mit dem Star-Designer.

„TVdirekt“ gehört zu den zwei meistverkauften Zeitschriften im deutschen Einzelhandel und wird von 2,09 Millionen Menschen gelesen – davon mehr als 1 Million Frauen (MA 2/2014). „Das Shopping-Queen-Sonderheft richtet sich explizit an die weibliche Leserschaft von ‚TVdirekt‘. Es freut mich sehr, dass wir unsere Leserinnen mit Shopping- und Styling-Tipps von Guido Maria Kretschmer überraschen können“, sagt Chefredakteurin Katharina Lukas.

Die Sonderausgabe präsentiert neben dem Kretschmer-Interview unter anderem Styling- und Shopping-Tipps für vier Frauen-Typen – inklusive vom Designer gezeichneten Skizzen. Eine Fotostrecke zeigt Promis in den jeweiligen Outfits. Außerdem schreibt die Redaktion über die Highlights aus den zurückliegenden 500 Folgen und bringt Anekdoten, Fakten und O-Töne des Designers zur Fashion-Doku.

Die Sonderausgabe mit dem Extraheft kostet 1,20 Euro und hat eine Druckauflage von 100.000 Exemplaren.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).