

## **Neue „LandIDEE“ mit Tipps für Küche und Garten im goldenen Herbst**

MÜNCHEN / ESSEN, 02.09.2014. Der goldene Herbst steht vor der Tür. Dieser Jahreszeit voller Kürbisse, Kastanien und bunten Blättern widmet sich die Redaktion der „LandIDEE“ in ihrer aktuellen Ausgabe und gibt den Lesern Tipps für Küche und Garten.

„Bevor die nasskalten und dunklen Tage anbrechen, lockt der Herbst noch mal mit Sonne und neuem Wein“, sagt „LandIDEE“-Chefredakteurin Katrin Tempel. Das „LandIDEE“-Redaktionsteam zeigt dazu unter anderem, wie man leckeren Zwetschkuchen zubereitet, sein Zuhause mit leuchtenden Blättern schmückt und Hausmittel aus dem Obstgarten nutzen kann.

Mit den vielen „LandIDEE“-Herbsttipps können es sich die Leser richtig gut gehen lassen. „Ich freue mich auf jeden Fall, wenn ich Anfang Oktober mit Freunden Kürbis, Kastanien und Zwiebelkuchen genießen kann“, sagt Katrin Tempel.

In ausgewählten GROSSO-Gebieten in Bayern und Österreich setzt die „LandIDEE“ ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Rundfunk fort. Hier gibt es als Extra für die Leser die BR-Beilage „Gartentipps aus WIR IN BAYERN.“

Die „LandIDEE“ ist 164 Seiten stark, kostet 3,80 Euro und liegt ab Mittwoch, 3. September, am Kiosk.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).