

Toshiba integriert Smart TV App „watchmi Themenkanäle“

Online-Videos ergänzend zum Live-TV-Programm am Fernseher

ESSEN / BERLIN, 08.09.2014. Die Smart TV App „watchmi Themenkanäle“ der FUNKE Digital TV Guide GmbH ist ab sofort auf den internetfähigen TV-Geräten der Marke Toshiba verfügbar. Über die watchmi App erhält der Nutzer eine große Auswahl aktueller, redaktionell betreuter Online-Videos ergänzend zum TV-Programm auf dem Fernseher. Derzeit sind mehr als 50 Kanäle von über 30 redaktionellen Partnern, u.a. BILD.de News, Welt der Wunder TV und COMPUTER BILD, im Angebot.

Die App kann kostenfrei über das Cloud TV Portal von Toshiba ab der Gerätegeneration 2011 installiert werden. Das Themenangebot der watchmi Kanäle reicht von "Autos und Mobilität" über „Kochen und Wellness“ bis zu "Wissen und Technik" und gliedert sich in 11 verschiedene Kategorien. Ein Themenkanal besteht aus einer Playlist von Streaming-Videos und wird von watchmi wie ein herkömmlicher Fernsehkanal dargestellt. Der Nutzer kann wie gewohnt durch Kanäle und Sendungen navigieren und seine Kanalliste nach eigenen Wünschen sortieren.

Die Vorteile und Features der Smart TV App „watchmi Themenkanäle“:

- Online-Videos für jeden Geschmack, gebündelt in einer App
- Regelmäßige Aktualisierung und Erweiterung der Inhalte um starke Marken sowie Special Interest-Inhalte
- App folgt dem vertrauten Zapping-Paradigma, bekannt aus linearer Fernsehnutzung
- Inhalte können rund um die Uhr abgerufen werden (Video on Demand), als Ergänzung oder Alternative zum linearen Fernsehprogramm
- Senderliste kann je nach persönlichem Geschmack personalisiert werden

Über watchmi: watchmi ist ein Dienst der FUNKE Digital TV Guide GmbH (FDTVG). FDTVG entwickelt personalisierbare Empfehlungstechnologien und Content Discovery-Lösungen für TV- und Online Video-Inhalte (Mediatheken, VOD), um Nutzern die Orientierung im stetig wachsenden Angebot medialer Inhalte zu erleichtern. Mehr Informationen unter <http://corp.watchmi.tv>

Über Toshiba: Die Toshiba Europe GmbH (TEG) ist ein Tochterunternehmen der Toshiba Corporation, Tokio, eines global agierenden Konzerns, der auf eine mehr als 130 Jahre währende Geschichte zurückblicken kann. Toshiba ist einer der größten IT- und Elektronik-Konzerne der Welt und ein führendes Unternehmen im Bereich der Hochtechnologie. Die TEG mit ihrer Zentrale in Neuss, Deutschland, umfasst die Geschäftsbereiche: Digital Products & Services, Speichermedien und Electronic Systems Operations. Zu den Produkten

der unterschiedlichen Geschäftsbereiche zählen Highend-Notebooks und andere mobile Produkte und Lösungen, Festplatten, DVD-/Blu-ray™-Player, LCD-/LED-Fernseher. Mehr Informationen unter <http://www.toshiba.de>

Kontakt „watchmi Themenkanäle“:

Barbara Frei
FUNKE Digital TV Guide GmbH
+49 (0)30 2000 919 0
barbara.frei@funkemedien.de

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).