

„TVdirekt“ startet vierte Ausgabe ihrer „Action Weeks“

MÜNCHEN / ESSEN, 11.09.2014. „TVdirekt“ startet erneut mit „Action Weeks“ in den Herbst: Die kommenden drei Hefte der DVD-Ausgabe kommen mit jeweils zwei spannungs- und actiongeladenen Filmen. Los geht es am Freitag, 12. September, mit dem Schwarzenegger-Film „The Last Stand“ sowie „Middle Men“ mit Giovanni Ribisi und Luke Wilson.

„Mit unseren ‚Action Weeks‘ haben wir ein Format geschaffen, das besonders auf die männliche Zielgruppe zugeschnitten ist und neue Lesergruppen erreicht – und das äußerst erfolgreich, wie die stetig steigenden Verkaufszahlen zeigen“, sagt Verlagsbereichsleiter Malte Peters. Im Frühjahr 2013 gestartet, ist es bereits die vierte Ausgabe der „Action Weeks“.

Die „Action Weeks“ finden auch in den kommenden drei regulären Printausgaben ohne DVD statt. So werden beispielsweise im Programmlisting Actionfilme besonders hervorgehoben. Außerdem gibt es Empfehlungen von Film-Profis der „TVdirekt“-Redaktion. Über alle drei Ausgaben läuft ein Gewinnspiel mit action-geladenen Preisen, darunter eine Reise nach Kalifornien, eine Heimkinoanlage, ein Goldbarren im Wert von 1500 Euro und vielen Technik und Entertainment-Preisen mit Bezug zu den Actionfilmen der Covermount-DVDs. Begleitet wird die Aktion von einer gattungsübergreifenden Werbekampagne in Print, Online und TV. Für den Point-of-Sale gibt es große Händlerplakate.

Die nächsten DVD-Ausgaben der TVdirekt erscheinen am 26. September und am 10. Oktober.

Die FUNKE MEDIENGRUPPE ist auf dem Weg, das beste Medienhaus in Deutschland zu werden. Der Fokus liegt auf zwei Geschäftsfeldern: Regionalmedien sowie Frauen- und Programmzeitschriften. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.000 „Medienmacher“ arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter „Berliner Morgenpost“, „Braunschweiger Zeitung“, „Hamburger Abendblatt“, „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ und „Thüringer Allgemeine“. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie „Hörzu“, „Gong“, „TV Digital“, „die aktuelle“, „Frau im Spiegel“ oder „Bild der Frau“. Hinzu kommen zahlreiche Tier-, Rätsel-, Spezialzeitschriften und Lebensart-Magazine. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert („Kronen Zeitung“, „Kurier“).